

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес процессами и экономики

Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ

и. о. зав. кафедрой

_____ З. А. Васильева

« _____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.11.09 - Экономика предприятий и организаций (Экономика
предпринимательства)

Совершенствование системы поддержки малого и среднего

предпринимательства

(на примере Шарыповского района)

Пояснительная записка

Руководитель

Москвина А. В.

Выпускник УБ14-01Б 431400298

Шмидт А. Д.

Нормоконтролер

Лихачева Т. П.

Красноярск 2018

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. зав. кафедрой
_____ И. Р. Руйга
« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Шмидт Алине Дмитриевне

Группа: УБ 14-01 Направление (специальность) 38.03.01«Экономика»,
профиль подготовки 38.03.01.11.09 «Экономика предприятий и организаций
(Экономика предпринимательства)».

Тема выпускной квалификационной работы: "Совершенствование
системы поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере
Шарыповского района)".

Утверждена приказом по университету № 2898/с от 28.02.2018г.

Руководитель ВКР: А. В. Москвина, ст. преподаватель кафедры «Э
кономика и управление бизнес-процессами».

Исходные данные для ВКР: отчеты по экономическим показателям
социально – экономического развития Красноярского края и Шарыповского
района, научная и специализированная литература, статистические данные,
публикации в электронных изданиях, Стратегия социально – экономического
развития Шарыповского района до 2030 года.

Перечень разделов ВКР:

- 1 Поддержка малого и среднего предпринимательства
- 2 Анализ динамики показателей развития малого и среднего
предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район
- 3 Совершенствование системы поддержки малого и среднего
предпринимательства (на примере Шарыповского района)

Перечень презентационного материала:

- Сущность, цели, роль и место малого и среднего предпринимательства
в России;
- Оценка состояния малого и среднего предпринимательства на
федеральном уровне;
- Анализ основных проблем развития малого предпринимательства в
Красноярском крае. Инфраструктура поддержки малого и среднего
предпринимательства по Красноярскому краю;

- Анализ экономического развития территории муниципального образования Шарыповский район;
- Показатели социально – экономического развития Шарыповского района;
- Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе;
- Поддержка развития малого и среднего предпринимательства от АО «Сибирская угольная энергетическая компания» Молодежное предпринимательство;
- Выводы и предложения по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Шарыпово и Шарыповском районе.

Руководитель ВКР _____ А.В. Москвина

Задание принял к исполнению _____ А.Д. Шмидт

« ____ » _____ 2017 г.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Шарыповского района)» содержит 90 страницы текстового документа, 13 таблиц, 7 рисунков, 125 использованных источника.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ, ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ.

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство.

Цель данной работы заключается исследование текущего состояния малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе и возможное совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Задачами исследования являются: оценка состояние малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне, анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае, изучение инфраструктуру поддержки малого бизнеса и трудовые ресурсы Шарыповского района, изучение систем поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны крупного бизнеса и систему поддержки малого и среднего предпринимательства Шарыповского района от Администрации.

Изучена инфраструктура поддержки малого бизнеса и трудовые ресурсы Шарыповского района.

В результате исследования рассмотрены и проанализированы системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе, разработан ряд мероприятий по совершенствованию системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Поддержка малого и среднего предпринимательства	6
1.1 Сущность, цели, роль и место малого и среднего предпринимательства в России	6
1.2 Оценка состояния малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии на федеральном уровне	17
1.3 Анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства по Красноярскому краю	23
2 Анализ динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район	43
2.1 Анализ экономического развития территории муниципального образования Шарыповский район	43
2.2 Оценка социально – экономического развития Шарыповского района	52
2.3 Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе.....	69
3 Совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Шарыповского района)	78
3.1 Поддержка развития малого и среднего предпринимательства от АО «Сибирская угольная энергетическая компания» Молодежное предпринимательство	78
3.2 Перспективы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства Шарыповского района	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	91
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	96

ВВЕДЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в решении как социальных, так и экономических задач страны, так как способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, обеспечивает экономическую самостоятельность населения, создает новые рабочие места, способствует формированию конкурентной среды, а также обеспечивает стабильность налоговых поступлений [15].

Малый бизнес обладает наибольшей чувствительностью к социально – экономической ситуации, к любым действиям, направленным на его регулирование. С одной стороны, это может проявляться в виде сокращения масштабов и структуры предпринимательства из-за необоснованных дополнительных запретов и ограничений со стороны органов власти. С другой малые предприятия оперативно обращают в свою пользу любые неточности или непродуманность в законодательстве. Быстрая реакция малого предпринимательства на самые небольшие изменения в законодательстве обусловлена бездеятельностью на этом уровне предпринимательства. Это предопределяет необходимость самого пристального внимания к малому предпринимательству, в котором концентрируются практически все трудности предпринимательской деятельности.

В развитых странах, государство оказывает малому предпринимательству как экономическую, так и социальную поддержку. Необходимость данной поддержки существует также и в России, осуществляются некоторые меры в данной направленности [14].

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства имеет очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость для

района, способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

Целью является совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Шарыповского района).

Объектом исследования является малое и среднее предпринимательство.

Предметом исследования системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район.

Задачи исследования:

- оценка состояние малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне, анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае;
- изучение инфраструктуру поддержки малого бизнеса и трудовые ресурсы Шарыповского района;
- изучение систем поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны крупного бизнеса и систему поддержки малого и среднего предпринимательства Шарыповского района от Администрации.

Методологическая база исследования - методы сравнительно-аналитического и функционального анализов применительно к деятельности малых и средних предприятий.

В процессе работы были использованы нормативно-правовые документы Российской Федерации. Использованы Законы РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, материалы федеральных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Использованы статистические данные официальных источников, материалы российской и всемирной сетей Интернет.

1 Поддержка малого и среднего предпринимательства

1.1 Сущность, цели, роль и место малого и среднего предпринимательства в России

В РФ предпринимательство рассматривают как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от продажи товаров, использования имущества, выполнения работ и (или) оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство – это деятельность индивида, которая связана с созданием и развитием хозяйственных единиц для производства какого-либо продукта или услуг(и) и получения прибыли, осуществляемая под имущественную ответственность и риск самого индивида [4]. В современной трактовке предпринимательство рассматривается в качестве специфического фактора производства наряду с землёй, капиталом и трудом.

Малое предпринимательство является одной из организационных форм предпринимательства наряду с корпоративным и средним бизнесом. Причём малое предпринимательство может выступать как начальный этап организации крупной или средней фирмы и как самостоятельная форма существования.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определённых, установленных законами критериях, конституирующих сущность этого понятия [5]. Общим показателем, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, является

размер уставного капитала, численность персонала, объём оборота, величина активов, и т.п. Общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого бизнеса, превышает цифру 50.

Наиболее часто применяемые критерии к субъектам малого и среднего предпринимательства относят среднюю численность занятых на предприятии работников, ежегодный оборот данного предприятия, как правило, за год, и величина активов. Однако почти во всех развитых странах критерием отнесения предприятий к малым является численность работающих. В Европейском сообществе с 1 января 1995 года к малым предприятиям относятся предприятия при не превышении ими следующих показателей: количество занятых работников до 50 человек; годовой оборот менее 4 млн. экю, сумма баланса менее 2 млн. экю [5].

При определении мер поддержки к субъектам предпринимательства на уровне ЕС применяются и другие показатели при отнесении предприятий к малым, а именно размер собственного основного капитала должен быть менее 75 экю при условии, что доля более крупных компаний в уставном капитале фирмы не превышает одну треть, число занятых работников не должно превышать 100 человек.

Малый и средний бизнес играет немало важную роль в экономике, так как выполняет важные функции для экономики страны в целом.

Согласно результатам социологических опросов, проводимых ИСЭРТ РАН, процент бедных еще выше: 38% жителей региона относят себя к категории бедных, у 53% – денег достаточно только для приобретения необходимых продуктов и одежды [16] . Таким образом, уровень жизни большинства граждан достаточно низок. Одним из факторов, позволяющих повысить доходы населения, выступает развитие малого бизнеса. Именно

малое предпринимательство является основой формирования «среднего класса», следовательно, способствует ослаблению присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации.

Средний возраст безработных составил 35 лет. Согласно исследованиям [7], именно в этом возрасте население обладает наибольшим предпринимательским потенциалом. Тем не менее в структуре денежных доходов российского населения доходы от предпринимательской деятельности составляют всего лишь 8,9% (в 2016 г.), причем это на 7,5% ниже, чем в 2012 г. (Таблица 1.1.1) [7], что свидетельствует об использовании потенциала малого бизнеса не в полной мере.

Таблица 1.1.1 – Доля доходов от предпринимательской деятельности в структуре денежных доходов населения, в % от общего объема денежных доходов [7]

Территория	2012	2013	2014	2015	2016	2016-2012
РФ	16,4	15,4	11,4	9,3	8,9	-7,5
СЗФО	15,4	13	7,7	5,4	5,1	-10,3
Красноярский край	10	10,1	10,1	11,7	10,6	0,6

В Красноярском крае за исследуемый период данный показатель незначительно увеличился – до 10,6%. Надо отметить, что среди показателей регионов СЗФО и РФ в 2016 г. это самый высокий показатель, на 5,5 и 1,7% превышающий средний. Как известно, малый бизнес выполняет важную функцию «социального лифта». Предприимчивый человек, используя свои способности, может организовать бизнес и самостоятельно повысить социальный статус и уровень жизни. Политика стимулирования малого предпринимательства позволит снизить уровень безработицы, повысить

доходы граждан. В решении этих вопросов роль малого и среднего бизнеса в некоторых странах мира весьма велика и от стабильного развития данного сектора экономики зависит благосостояние значительной части населения (Таблица 1.1.2) [27].

Таблица 1.1.2 – Вклад малых и средних предприятий в экономику стран мира, в % [27]

Показатель	Япония	Таиланд	ЕС	США	Китай	Россия
Доля предприятий МСП в общем числе организаций, в %	99,7	99,8	99,8	99,7	99,8	33,3
Доля работников МСП в общем числе работников всех предприятий, в %	70,0	75,4	69,7	50,3	82,0	20,9

Тем самым малое предпринимательство способствует обеспечению высокого уровня занятости трудоспособного населения.

Как правило, оно создает рабочие места, предоставляет возможность многим субъектам реализовать свои способности и возможности. Создаются места для женщин, учащихся и пенсионеров. При возрастающей напряжённости на рынке труда малое предпринимательство остаётся основной возможностью создания новых рабочих мест.

Малое и среднее предпринимательство сдерживают рост цен на рынке товаров и услуг, в связи с противодействием процессам монополизации. Тем

самым предпринимательству удастся создать конкурентную среду, что в свою очередь ведёт к улучшению качества товаров и услуг.

Малое и среднее предпринимательство осуществляет производство и реализацию населению мелких партий товаров и услуг, которые нерентабельно производить крупным предпринимателям. Малые предприятия лучше и быстрее реагируют на изменения рынка и изменения спроса покупателей. Однако им сложнее выживать на рынке в период экономического спада. Малому предприятию сложнее начать деятельность, так как с трудом дается преодоление бюрократических процедур и проверок [16].

Без поддержки со стороны государства малое и среднее предпринимательство может так и не начать реализацию своей деятельности.

Формирование и развитие рыночных отношений основывается на свободном и равноправном сосуществовании и развитии различных форм собственности.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике достаточно значима, так как без него рыночная экономика не может полноценно функционировать.

Становление и развитие малого и среднего предпринимательства является одной из проблем экономической политики.

Малое предпринимательство в России обладает некоторыми отличающими его от малого бизнеса большинства зарубежных стран особенностями. Отличает его совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности, невозможность в большинстве случаев ориентироваться на одну продуктовую модель развития, ну и конечно же стремление к максимальной самостоятельности [18].

Другими словами в РФ присутствует низкая технологическая оснащенность и низкий технический уровень в сочетании со значительным инновационным потенциалом.

Важным экономическим условием становления малого предпринимательства является наличие и степень развитости рынков факторов производства, а именно рынок, рынок труда, капитал, рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости.

При этом имеется в виду не просто существование в РФ этих рынков и наличие инфраструктуры, обеспечивающей их плодотворную работу, но и наличие возможности доступа на них малых предприятий, повышения их роли в возникновении и формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынка.

Не возможно не отметить, что развития малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для выздоровления экономики.

Как правило, это развитие конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест, расширение потребительского сектора. Развитие малого предпринимательства ведет к повышению экспортного потенциала, насыщению рынка товарами и услугами [18].

Масштабы развития малого предпринимательства в экономики России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточно. Объяснить это можно общим спадом производства и разрывом хозяйственных связей [17].

В экономике РФ значимость малого бизнеса делиться на три роли [16]:

- социальную роль;
- политическую роль;

- экономическую роль.

Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наёмных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой [16]. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Также следует отметить, что занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой социальному иждивенчеству.

Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения [16]. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность, и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Данный фактор определяет неразрывность связи малого предпринимательства с интересами местных и региональных сообществ, что обуславливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений [16]. При этом, как свидетельствует исторический опыт России и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил [16].

Существенная роль малого предпринимательства в экономической жизни стран с рыночной системой хозяйствования определяется тем, что в

этом секторе экономики действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта.

В структуре системы государственной поддержки существует три уровня управляемости: федеральный, региональный и муниципальный.

На федеральном уровне в систему государственной поддержки малого бизнеса вовлечены все ключевые структуры: от Президента и Правительства до Совета Федерации и Государственной Думы. На данном уровне создаётся правовая основа, в рамках которой действует вся система государственной поддержки: разрабатываются законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность органов поддержки, рекомендательные и нормативно-методические материалы по организации и оптимизации деятельности малых субъектов рынка, то есть создаются условия (правовые, финансовые, организационно-методические) для реализации политики государственной поддержки малого бизнеса [12].

Функциональной направленностью управленческого воздействия данного уровня является реализация регулирующей, связующей и координирующей роли в осуществлении деятельности системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса посредством:

- разработки и принятия законодательных актов по малому предпринимательству, регулирующих все стадии и процессы его жизненного цикла;

- учёта специфики малых предприятий при разработке нормативно - правовых актов, не имеющих прямого отношения к малому предпринимательству;

- оказание малым предприятиям организационно - финансовой помощи;

- разработка нормативной базы по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Элементами системы на данном уровне являются координационные и совещательные органы государственных структур - либо непосредственно ведающие вопросами государственной поддержки малого бизнеса, либо разрабатывающие меры государственной поддержки, сквозные по профилю деятельности ведомства.

Таким образом, на федеральном уровне определяются основные принципы, направления, формы государственной поддержки малых предприятий.

На региональном уровне устанавливается единый для региона общий порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу.

Учитывается специфика региона и особенности местных поселений, текущие и перспективные социально-экономические потребности региона, обеспечивающий согласованность интересов населения, малых предприятий региона и государства, при этом не противоречащий федеральному.

Функцией региональных органов поддержки малого бизнеса является разработка правовых актов по поддержке малых и средний предпринимателей, реализация мероприятий, разработанных на федеральном уровне, прямое финансирование малых предприятий, обратившихся за поддержкой, сбор и анализ данных о развитии малого и среднего предпринимательства региона, обеспечение обратной связи государственных органов с субъектами малого и среднего предпринимательства,

консультативное обеспечение государственной политики в области поддержки малого предпринимательства.

Органы муниципального уровня, находящиеся на нижней ступени структуры анализируемой системы, оказывают непосредственное воздействие в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Функциями данного уровня являются реализация региональных концепций в границах муниципального поселения.

Муниципальные органы осуществляют координацию деятельности органов по государственной поддержке, контроль за соблюдением правил и норм оказания в муниципальном образовании, а также взаимодействие с субъектами инфраструктуры государственной поддержки региона.

Элементами системы на данных уровнях являются как самостоятельные структурные подразделения, так и координационные органы региональной и муниципальной власти, специализирующиеся на оказании поддержки малым и средним предпринимателям.

Также, элементами системы обозначенных уровней являются Фонды развития и поддержки малого предпринимательства субъектов России. Фонды являются государственными некоммерческими организациями, осуществляющими финансовое обеспечение региональной политики в области государственной поддержки малого бизнеса.

Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что все элементы являются основными в структуре системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Четкое определение задач, элементов структуры и их функций позволяет более ясно и четко анализировать воздействие системы государственной поддержки малого

бизнеса, ее актуализацию и проявление посредством форм, методов, инструментов.

1.2 Оценка состояния малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии на федеральном уровне

В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства было принято Постановление от 29 декабря 2016 года №1538, в котором исключена необходимость проведения конкурсного отбора субъектов Федерации для предоставления субсидий на эти цели. Это сократит сроки доведения до регионов средств на поддержку малого и среднего предпринимательства [3].

В настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая состоит из следующих элементов:

- 1) программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- 2) программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- 3) комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- 4) программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России;

5) программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанком;

б) программа гарантийной поддержки кредитования, реализуемая АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Одной из наиболее масштабных программ поддержки малого и среднего предпринимательства является программа, реализуемая Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

В рамках программы средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития России в виде субсидий субъектам Российской Федерации (при условии со финансирования расходов со стороны последних) на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации активной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрен широкий спектр мероприятий поддержки для различных групп предприятий, в том числе:

- поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса – до 15 млн. рублей, предоставление

лизинг-гранта начинающим – до 1,5 млн. рублей на одного получателя поддержки);

- модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования до 15 млн. рублей на одного получателя поддержки);

- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 500 тыс. рублей);

предоставление микрозаймов в рамках деятельности микрофинансовых организаций;

- предоставление гарантий по кредитам в рамках деятельности региональных гарантийных организаций;

- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн. рублей; создание частных дошкольных учреждений в размере до 15 млн. рублей; субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности до 1,5 млн. рублей; субсидии социальным предпринимателям до 1,5 млн. рублей).

Развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн. рублей на одного получателя поддержки):

- 1) имущественная поддержка со стороны бизнес - инкубаторов, промышленных парков и технопарков;

- 2) поддержка экспортно - ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта).

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации [2].

Ряд мероприятий программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России, направлен на расширение доступа малых и средних предпринимателей к финансовым ресурсам, в том числе:

- создание региональных микрофинансовых организаций, основная цель которых обеспечение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам, посредством предоставления займов (кредитов) микро- и малым предприятиям. Микрофинансирование позволяет получить доступ к заемным средствам представителям малого бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удалённость населённого пункта и т.д.). При этом займы субъектам малого и среднего предпринимательства не должны превышать 1 млн. рублей, а срок займа составляет не более 36 месяцев.

- создание региональных гарантийных организаций, основной целью которых является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга, договорам предоставления банковской гарантии и т.п.) малых и средних предприятий. Максимальный размер предоставляемого поручительства не превышает 70 % от объема обязательств малого и среднего предприятия перед финансовой организацией.

В целях повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства акционерным обществом

«Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» реализуется отдельная программа поддержки.

АО «МСП Банк» направляет средства банкам-партнерам и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в форме кредитной линии, которые в дальнейшем предоставляют микрозаймы, кредиты, заключают договора лизинга с субъектами малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) [6].

К основным задачам Корпорации относятся привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Также оказание поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

На федеральном уровне также оказывает поддержку предпринимательству компания «Делойт». Поддержка компании «Делойт» называется как «поддержка ответственного предпринимательства».

Компания «Делойт» опирается на то, чтобы сотрудники могли не только раскрыть свой профессиональный потенциал, но и принести пользу обществу. В 2017 году она запустила проект Up2Start – корпоративный бизнес - акселератор ответственных стартапов для сотрудников Компании. Образовательная программа акселератора рассчитана на 6 месяцев и включает в себя более 20 образовательных модулей. Основным ориентиром предпринимателей станут Цели устойчивого развития ООН 2030. «Делойт» признает значимость социальных проектов для улучшения социально-экономического положения в регионах, в которых Компания осуществляет свою деятельность. Воплощение социально направленных идей в жизнь часто ассоциируется с невозможностью параллельного ведения полноценной трудовой деятельности. Нежелание идти на риски и боязнь потери стабильности приводят к угасанию инициатив еще перед началом их реализации. Именно поэтому российский «Делойт» планирует предоставлять сотрудникам возможность совмещения работы в компании и индивидуального социального предпринимательства посредством согласования условий неполной занятости, а также консультационную поддержку на начальных стадиях реализации перспективного социального проекта. Данная инициатива будет первой в своем роде в странах - участницах сети «Делойт», СНГ.

Доля малого и среднего предпринимательства во внутреннем валовом продукте страны должна увеличиться к 2024 году на 17,7%, следует из доклада директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Максима Паршина [13].

Президент России Владимир Путин заявлял, что доля малого бизнеса в объеме ВВП России за последующие шесть лет должна составить не менее 40% [13].

К 2024 году доля малого и среднего бизнеса должна увеличиться на 17,7%, на сегодняшний день, а именно 02.04.2018 год доля составляет 22,3%. Помимо этого, к концу 2024 года в этой сфере должно быть занято не менее 26 миллионов человек. В 2018 году в сфере малого и среднего бизнеса было занято 19,3 миллиона человек [13].

Президентом РФ поставлена крайне амбициозная задача.

Это выражается в том, что фактически за эту шестилетку удвоить долю малого и среднего предпринимательства во внутреннем валовом продукте страны, то есть малый бизнес должен двигаться темпами, превышающими рост экономики.

Как показывает статистика число малых и средних предпринимателей с каждым годом возрастает, на 2017 год зарегистрировано 6,1 млн. малых и средних предприятий (из которых 3,2 млн. компаний — это индивидуальные предприниматели).

1.3 Анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства по Красноярскому краю

Красноярский край входит в состав Сибирского Федерального Университета (СФО) РФ, в целом СФО занимает 3 место по количеству предприятий субъектов МСБ в общей структуре округа Российской Федерации и 4 место по объему выручки (13% и 10% соответственно). Общая

структура числа предприятия и выручки малого и среднего предпринимательства РФ по округам представлены на диаграммах (Рисунок 1.3.1 и рисунок 1.3.2).

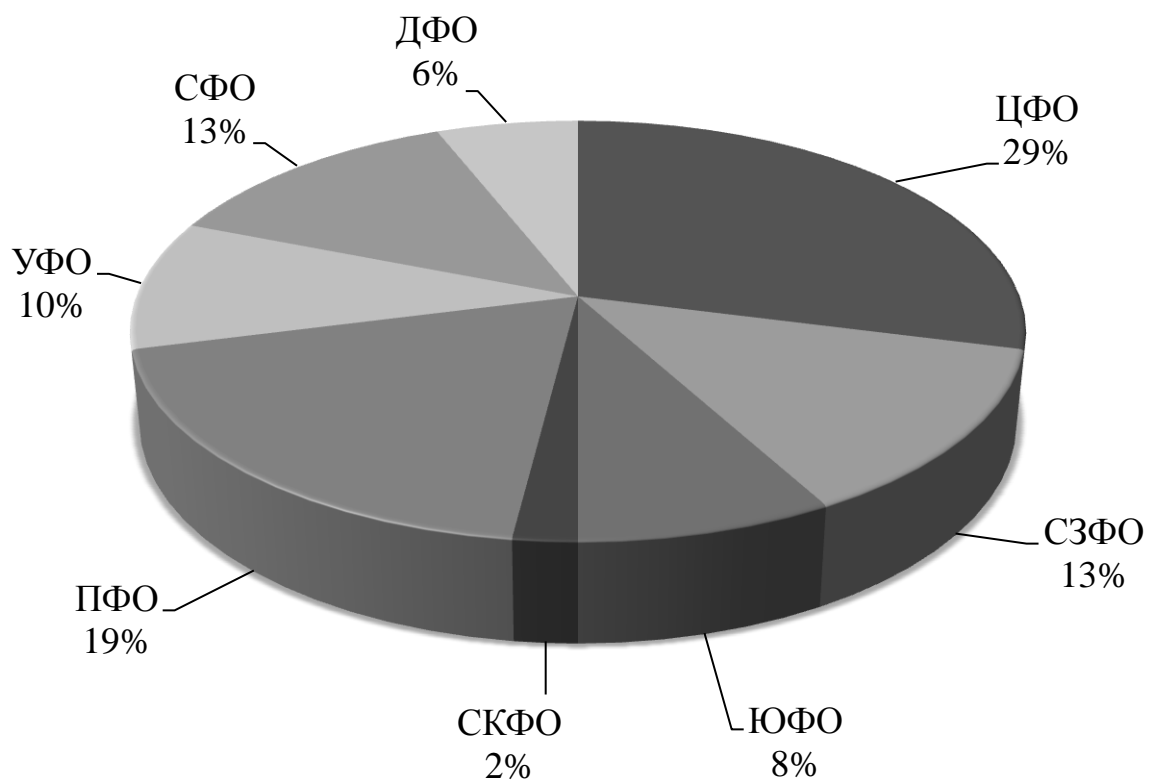


Рисунок 1.3.1 - Структура числа предприятий малого и среднего бизнеса РФ в 2017 г. по округам, в % [32]

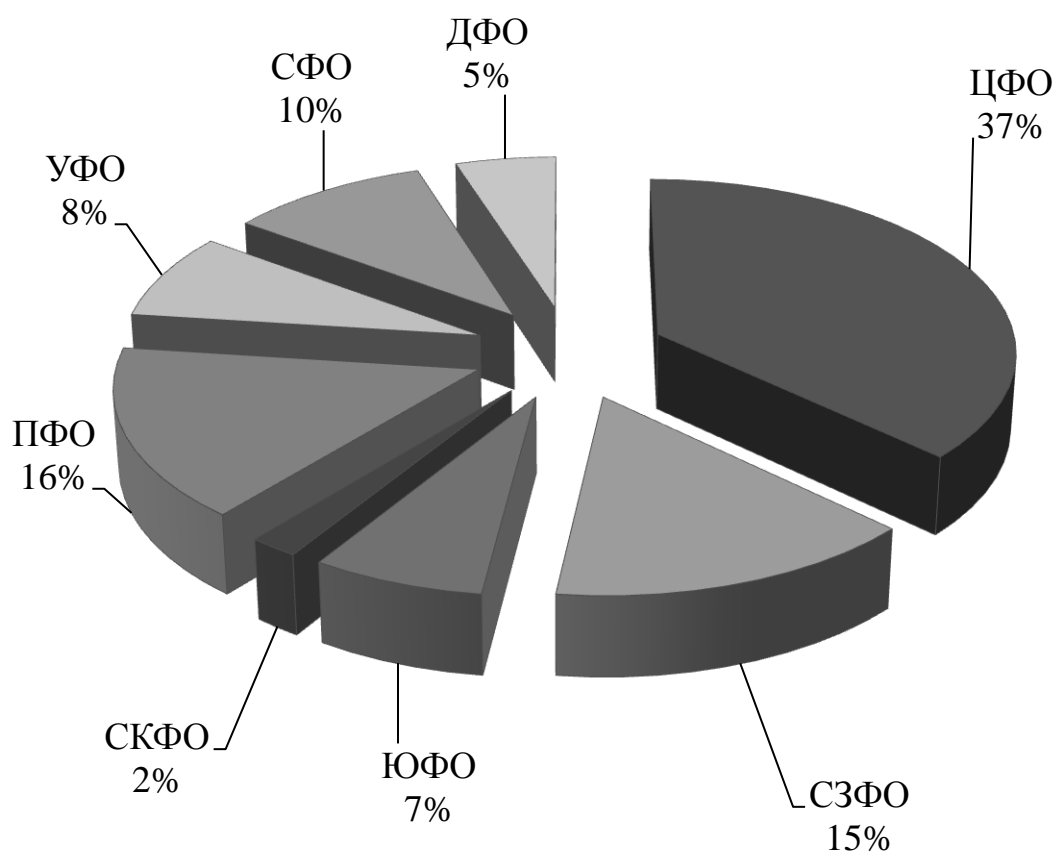


Рисунок 1.3.2 – Структура выручки предприятий малого и среднего бизнеса в РФ в 2017 г., в % [32]

Среди субъектов Сибирского федерального округа, как по числу предприятий МСБ, так и показателю «Выручка от реализации», Красноярский край вступает только Новосибирской области, его доля составляет 16% (Рисунок 1.3.3).

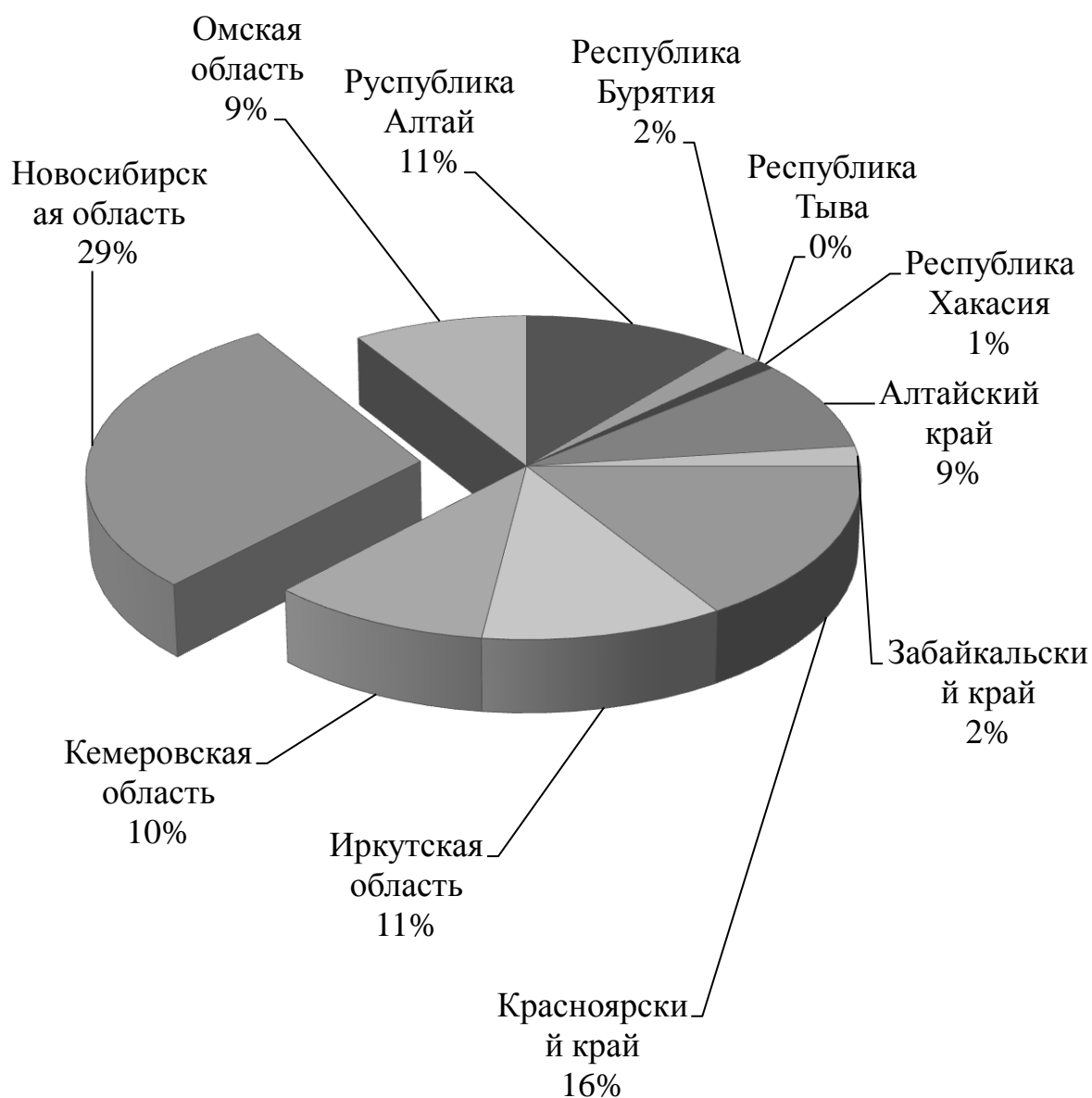


Рисунок 1.3.3 – Структура выручки предприятий малого и среднего бизнеса РФ по субъектам СФО в 2017г., в % [32]

Малое среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономической системы края. Субъекты малого и среднего предпринимательства присутствуют практически во всех отраслях производства и непроизводственной сфер деятельности, поэтому развитие

малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики Красноярского края.

В настоящее время условия развития малого предпринимательства как в России, так, в частности, и в Красноярском крае ухудшаются в силу действия ряда дополнительных неблагоприятных факторов [32]:

- 1) экономический спад (по итогам 2015 года, по первой оценке Росстата, ВВП снизился на 3,7% к предыдущему году);
- 2) сокращение реальных доходов населения и, как следствие, уменьшение потребительского спроса на товары и услуги;
- 3) падение цен на энергоносители (только за 2015 год произошло практически двукратное снижение цен на нефть);
- 4) падение курса национальной валюты (только в декабре 2015 – январе 2016 годов курс рубля к доллару уменьшился почти на треть, к евро – более чем на 20%) и удорожание импорта;
- 5) рост инфляции (в 2016 году инфляция составила 11,6%);
- 6) сокращение инвестиций (по прогнозам ВШЭ, в течение 2015–2017 годов объем инвестиций может сократиться почти на 22%);
- 7) резкое увеличение в конце 2015 года ключевой ставки и, соответственно, значительный рост процентных ставок коммерческих банков.

В настоящее время, малые предприятия, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуются как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка.

По оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности, они сталкиваются с проблемами, такими как: законодательная неразбериха, отсутствие фондового рискованного капитала, высокие налоги, дороговизна

материально-технических средств, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, постоянные поборы от государственных чиновников.

Это затрудняет эффективность деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Ощутимой государственной материально-финансовой помощи предприятия не получают, поэтому развитие сети малого предпринимательства не оказывает решающего влияния на формирование товарных рынков, а поддержание предпринимательской активности в сфере малого бизнеса не имеет необходимой почвы. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными организациями. Это привело к сокращению роста малых предприятий и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но, тем не менее, занимающиеся торгово-посреднической 45 деятельностью как основной.

По результатам исследований проведенных объединением предпринимателей ОПОРА России и ОПОРА Красноярского края проблемы малого бизнеса в Красноярском крае в 2017 году можно расставить в следующей последовательности.

На первом месте в числе негативных процессов рынка, отрицательно влияющих на осуществление бизнеса, было названо падение спроса на продукцию, товары и услуги, предлагаемые российскими предпринимателями [19]. В принципе, учитывая изменчивость спроса, вызванную колебаниями покупательной способности россиян, эта проблема практически неотступно следует за любым игроком отечественного рынка, тем более, что отечественные потребители покупают в основном импортную продукцию.

Следующей проблемой является дефицит финансовых ресурсов. 29,1 % предпринимателей назвали в качестве второй по важности проблемы в своей работе. За 2016 год этим были обеспокоены 37 % предпринимателей. При этом малый бизнес указал, что большинство услуг кредитно-финансовых учреждений в этой области, по-прежнему остаются недоступными или невыгодными для развития. Недостаток как собственных, так и привлеченных ресурсов препятствует развитию их деятельности. Большинству предпринимателей не предоставляются кредитные ресурсы из-за отсутствия 46 достаточного обеспечения или высоких рисков, связанных с кредитованием.

Сегодня темпы кредитования малого и среднего бизнеса терпят снижение показателей. Причиной сложившейся ситуации является ужесточение условий кредитования банками, которые отдают предпочтения более крупному бизнесу, основываясь на их устойчивости.

Также в Красноярском крае по статистическим данным очень небольшая доля предпринимателей получает субсидию от государства. В основном это, конечно, предприятия оптовой и розничной торговли.

В Красноярском крае более 50 тыс. предприятий, а субсидию получают только около 90 предприятий. Проблема получения заемных средств малыми предприятиями усугубляется и тем, что коммерческие банки не заинтересованы в их кредитовании. Банковские структуры предпочитают ограничивать свою инвестиционную деятельность кредитованием только тех фирм, которых открыт в банке свой расчетный счет.

Фактически невозможно получить кредит вновь организованным малым предприятиям. Постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги стали следующей проблемой малого бизнеса и затраты, влияющие на конечную стоимость выпускаемой продукции. Так, в этот список попали постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги.

Необходимо стимулировать развитие промышленного производства, в котором важную роль играют малые предприятия, являясь поставщиками отдельных услуг и компонентов. Если в прошлом году значительности «налогового бремени» среди расходов компании говорили лишь 15 % предпринимателей, то сейчас о высоких налоговых ставках упомянули 24,8 % опрошенных. Данная проблема, не может быть решена малым и средним бизнесом собственными силами даже в результате самых грамотных управленческих решений. В такой ситуации очень трудно представить, что же ждет малый бизнес в ближайшие несколько лет.

Несмотря на довольно существенный уровень безработицы, в том числе и среди квалифицированных кадров, возросла степень значимости такой проблемы современного бизнеса, как нехватка грамотного персонала на рынке труда. Эта проблема затронула в 2016 году 27,7 % бизнесменов.

Тяжелые для российского малого бизнеса условия, устанавливаемые контрагентами и поставщиками сырья, немного облегчились.

Среди прочих проблем, прямо или косвенно влияющих на свободу ведения малого бизнеса в стране, предприниматели указали также на проверки контролирующих органов – 7,8 %, коррупцию и преступность – 9,2 %, повышение арендной платы за использование муниципального и государственного имущества – 8,3 %, инфляция и ослабление курса российской валюты [34]. Если раньше на слабость рубля жаловались 34 % предпринимателей, то сейчас на это указывают лишь 5,3 %.

Анализ современных тенденций развития малых предприятий в России позволяет говорить о том, что данная область весьма перспективна для инвестирования. Но для того, чтобы определить наиболее эффективные пути использования инвестиционных возможностей, необходима разработка гибкой государственной политики в вопросах формирования собственных источников инвестирования. Государственная поддержка требуется и в вопросах привлечения малыми предприятиями внешних финансовых источников.

К 2030 году по основным показателям, характеризующим уровень развития малого и среднего предпринимательства Красноярский край войдет в первую десятку регионов страны благодаря комплексной системе мер стимулирования предпринимательской деятельности.

На стадии создания – путем популяризации предпринимательской деятельности и формирования положительного образа предпринимателя, развития системы менторства и обучения граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью, упрощения процедур вхождения в бизнес, развития системы страхования рисков в бизнесе.

На стадии роста – путем стимулирования инвестиционных процессов, кооперации и субконтрактации предприятий малого и среднего бизнеса с крупными компаниями, тесного взаимодействия с образовательными институтами.

На стадии выхода на межрегиональный и международные рынки – путем продвижения бренда «Сделано в крае», гарантирующего качественные, высокотехнологичные, экологичные товары.

Новые стандарты ведения бизнеса будут ориентированы не на количественные, а на качественные показатели производимой продукции, работ, услуг [7].

В структуре оборота малого и среднего предпринимательства увеличится доля оборота предприятий, занятых в производственной сфере, включая инновационные сектора, сектора информационных технологий, а также оборота предприятий, занятых в сфере медицины и частного образования.

На сегодняшний день сектор малого и среднего бизнеса Красноярского края объединяет более 111 089 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [8]. Из них микро предпринимателей - 106 303 субъектов, малые – 4 482 субъектов, средние – 304 субъекта (Рисунок 1.3.4).

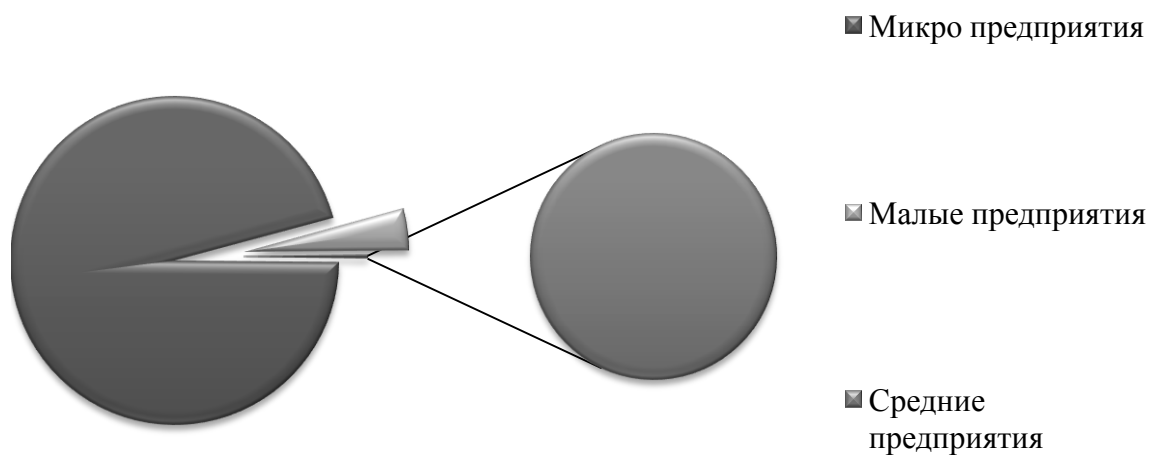


Рисунок 1.3.4 – Статистика малых и средних предпринимателей по Красноярскому краю на апрель 2018 г., ед. [8]

Им создается пятая часть валового регионального продукта и обеспечивается занятость почти трети работающего населения края [17]. При этом сектор малого предпринимательства преобладает в основном в сферах торговли и бытовых услуг населению, тогда как средние предприятия в большей степени представлены в производственной сфере – обрабатывающей промышленности, строительстве и сельском хозяйстве.

Оборот розничной торговли в январе 2018 г. составил 39,6 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составило 100,3% к соответствующему периоду предыдущего года (Таблицы 1.3.1 и 1.3.2).

Таблица 1.3.1 - Динамика оборота розничной торговли за 2017 г., млн. руб.

Период	Показатель	В % к соответствующему периоду предыдущего года	В % к предыдущему периоду
Январь	39052,2	98,4	74,8
Февраль	38153,7	97,2	97,7
Март	42176,3	100,9	110,3
I квартал	119382,1	98,9	85,7
Апрель	42004,2	100,5	99,2
Май	41963,2	101,3	100,0
Июнь	42653,9	99,5	101,2
II квартал	126621,2	100,4	105,5
I полугодие	246003,3	99,7	х
июль	43560,5	99,7	102,2
август	44261,7	99,7	102,2
сентябрь	42488,7	99,7	96,3
III квартал	130311,0	99,7	103,3
Январь-сентябрь	376314,3	99,7	х
октябрь	43156,4	98,5	101,2
ноябрь	43205,2	99,7	100,0
декабрь	53104,8	100,7	122,2
IV квартал	139466,4	99,7	106,8
2017	515780,7	99,7	х

Таблица 1.3.2 - Динамика оборота розничной торговли за 2018 г., млн. руб.

[7]

Период	Показатель	В % к соответствующему периоду предыдущего года	В % к предыдущему периоду
Январь	39631,2	100,3	74,5

В январе 2018 г. оборот розничной торговли на 98,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля

розничных рынков и ярмарок составила 1,2% (в январе 2017 г. – соответственно 98,7 % и 1,3%) [7].

Таблица 1.3.3 - Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках [7]

Показатель	Январь 2018 г. млн. рублей	В % к соответствую щему периоду предыдущего года	В % к предыдущему периоду	Январь 2017 г. в % к январю 2016 г.
Всего	39631	100,3	74,5	98,4
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	39136	100,3	74,4	98,8
продажа товаров на розничных рынках	495,2	98,9	83,1	77,0

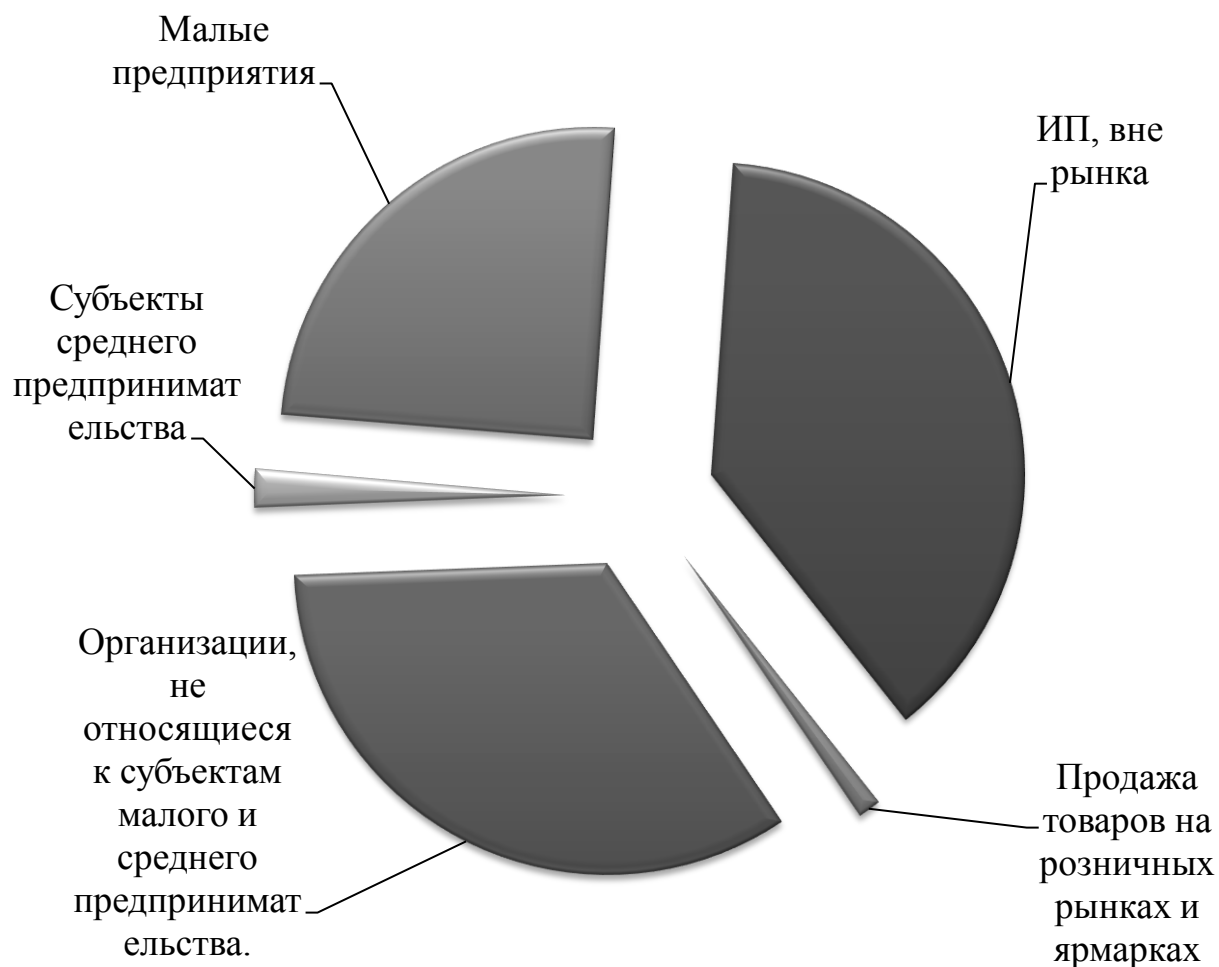


Рисунок 1.3.5 – Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе 2018 г., в %. [7]

На 1 января 2018 г. на территории края функционировало 15 розничных рынков (на 1 января 2017 г. – 16 рынков), в том числе 4 универсальных и 11 специализированных [7].

Таблица 1.3.4 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Красноярского края, ед. чел. [7]

Показатель	2015	2016	2017
Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия), тыс.ед.	136,56	125,62	126,15
Кол-во средних предприятий (на конец года)	398	396	366
Сельское хозяйство	32	36	33
Добыча полезных ископаемых	6	8	7
Обрабатывающее производство	46	58	54
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	168	139	128
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	50	55	51

Таблица 1.3.5 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Красноярского края, ед. чел. [7]

Показатель	2015	2016	2017
Кол-во организаций малого бизнеса, в том числе микропредприятий (на конец года)	47 033	53 384	53 517
Сельское хозяйство	1 832	1 718	1 754
Добыча полезных ископаемых	207	262	268
Обрабатывающее производство	4 136	4 704	4 803
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	16 793	19 310	19 718
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9 966	10 729	9 638

Таблица 1.3.6 - Число рынков и торговых мест в них, ед. [7]

Показатель	2016				2017				2018
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января
Число рынков	18	18	18	17	16	14	14	14	15
В них торговых мест	1975	1978	1861	1725	1641	1596	1555	1559	1603

Количество торговых мест на рынках на 1 января 2018 г. составило 1,6 тыс. По сравнению с 1 января 2017 г. их число сократилось на 2,3%.

Уровень фактического использования торговых мест на 1 января 2018 г. составил в среднем по краю 67,1% (на 1 января 2017 г. – 68,1%), в том числе на универсальных рынках – 79,9 (95,4), на специализированных – 64,0% (60,2%).

Основными хозяйствующими субъектами на рынках остаются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2018 г. индивидуальные предприниматели арендовали 1353 торговых места, или 84,4% их общего числа. Розничные рынки обеспечивали работой 939 индивидуальных предпринимателей, что на 0,9% больше, чем на 1 января 2017 г.

Частные лица арендовали на розничных рынках 153 торговых места, юридические лица – 44 торговых места (2,7 %), личные подсобные хозяйства – 29 торговых места (1,8 %), крестьянские хозяйства – 24 торговых места (1,5%).

В четвертом квартале 2017 года было проведено 110 ярмарок. Основными организаторами ярмарок выступали органы местного самоуправления (71,8% общего числа ярмарок) и юридические лица (17,3%).

Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках были индивидуальные предприниматели.

В 2017 г. розничные торговые сети формировали в среднем по краю 26,2% общего объема оборота розничной торговли (в 2016 г. – 23,6%). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 30,1% (в 2016 г. – 28,2%).

В январе 2018 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,9%, непродовольственных товаров – 54,1% (в январе 2017 г. – 45,6% и 54,4% соответственно).

Развитие малого и среднего предпринимательства интенсивнее идет в городах и поселках – административных центрах крупных муниципальных районов, в связи с большей концентрации населения. В то же время наибольшее значение развитие малого бизнеса имеет для сельских территорий, которые не имеют явных конкурентных преимуществ, развитого производственного сектора и потенциала для реализации крупных инвестиционных проектов. Именно для этих территорий в предстоящие годы ключевая роль в обеспечении социально-экономического развития будет принадлежать малому бизнесу, который обеспечит стабильные доходы населению, создаст рабочие места для жителей, поступления в муниципальный бюджет, осуществит наполнение локальных потребительских рынков.

Дополнительным резервом развития территорий края, источником наполнения местных бюджетов является легализация «теневой» экономики в сфере предпринимательства, в том числе и сокращение неформальной занятости.

На сегодняшний день основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в крае, являются [18]:

- 1) частые изменения основных правил ведения бизнеса;

- 2) ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам, государственным закупкам, закупкам крупных компаний;
- 3) высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- 4) недостаточная развитость производственной инфраструктуры;
- 5) сложность подключения к объектам коммунального и электросетевого хозяйства;
- 6) дефицит квалифицированных кадров на предприятиях малого бизнеса;
- 7) ограниченность местных потребительских рынков, обусловленная низкой плотностью населения.

Для решения указанных проблем в последние годы активно создавалась система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Цель поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае - это динамичное и устойчивое развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивающего повышение уровня и качества жизни населения края в целом, рост уровня доходов, сглаживание асимметрии социально-экономического развития территорий края, создание рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели основными направлениями деятельности в предстоящие годы станут:

- развитие системы кооперации и субконтрактации малых, средних и крупных компаний;
- совершенствование системы государственных закупок и закупок государственных компаний у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- частичная передача выполнения государственных и муниципальных полномочий на аутсорсинг предприятиям малого бизнеса;
- развитие системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической деятельности, в том числе с использованием механизмов региональных микрофинансовых и гарантийных организаций, механизмов частно-государственного партнерства;
- развитие механизма предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»;
- вовлечение граждан, в т.ч. молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей края;
- создание финансовых, налоговых, административных условий, стимулирующих сокращение скрытой («теневой») деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости;
- формирование положительного образа предпринимателя и спроса населения края на товары и услуги, производимые предприятиями края.

Результатами развития малого и среднего бизнеса к 2030 году станут:

- увеличение доли занятых на малых и средних предприятиях от общей численности занятых в экономике края до 35% (2014 год - 22,8%);
- увеличение в 1,5 раза доли малого и среднего предпринимательства в ВРП края;
- увеличение доли производственной сферы в обороте малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 40-45% [7].

В целях улучшения бизнес - среды на региональном уровне Распоряжением от 31 января 2017 года №147 были утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной

привлекательности субъектов Федерации по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- постановка на кадастровый учёт земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Федерации;
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;
- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;

Целевые модели разработаны на основе лучших региональных практик и содержат обязательные целевые показатели, такие как сроки, стоимость, количество процедур и т.д.

2 Анализ динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район

2.1 Анализ экономического развития территории муниципального образования Шарыповский район

Развитый сектор малого и среднего предпринимательства имеет очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость для района, способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

На сегодняшний день (апрель 2018 года) этот важный сектор экономики района представляло 297 хозяйствующих субъектов, из них 13 малых предприятий, 2 средних предприятия и 282 индивидуальных микропредприятий [8] (Рисунок 2.1.1). Стоит отметить, что в 2014 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства в районе составляло 377 единицы. Однако снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства никак не повлияло на рост ключевых производственных показателей. За период 2014 – 2017 годов оборот организаций малого бизнеса увеличился почти в 3 раза, выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг увеличилась в 3,6 раза, ежегодный объем инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса вырос в более чем в 10 раз [9].

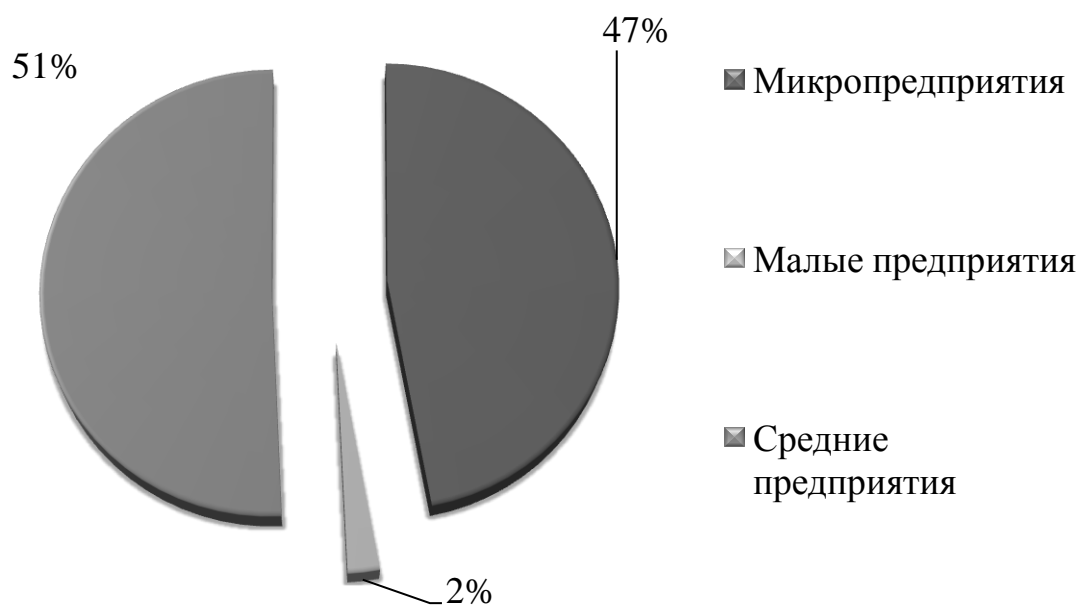


Рисунок 2.1.1 – Статистика малых и средних предпринимателей по Шарыповскому району на апрель 2018 г., в % [8]

Согласно опросу предпринимателей малого и среднего бизнеса, в структуре проблем мешающих развитию МСБ выглядит следующим образом (Рисунок 2.1.2).

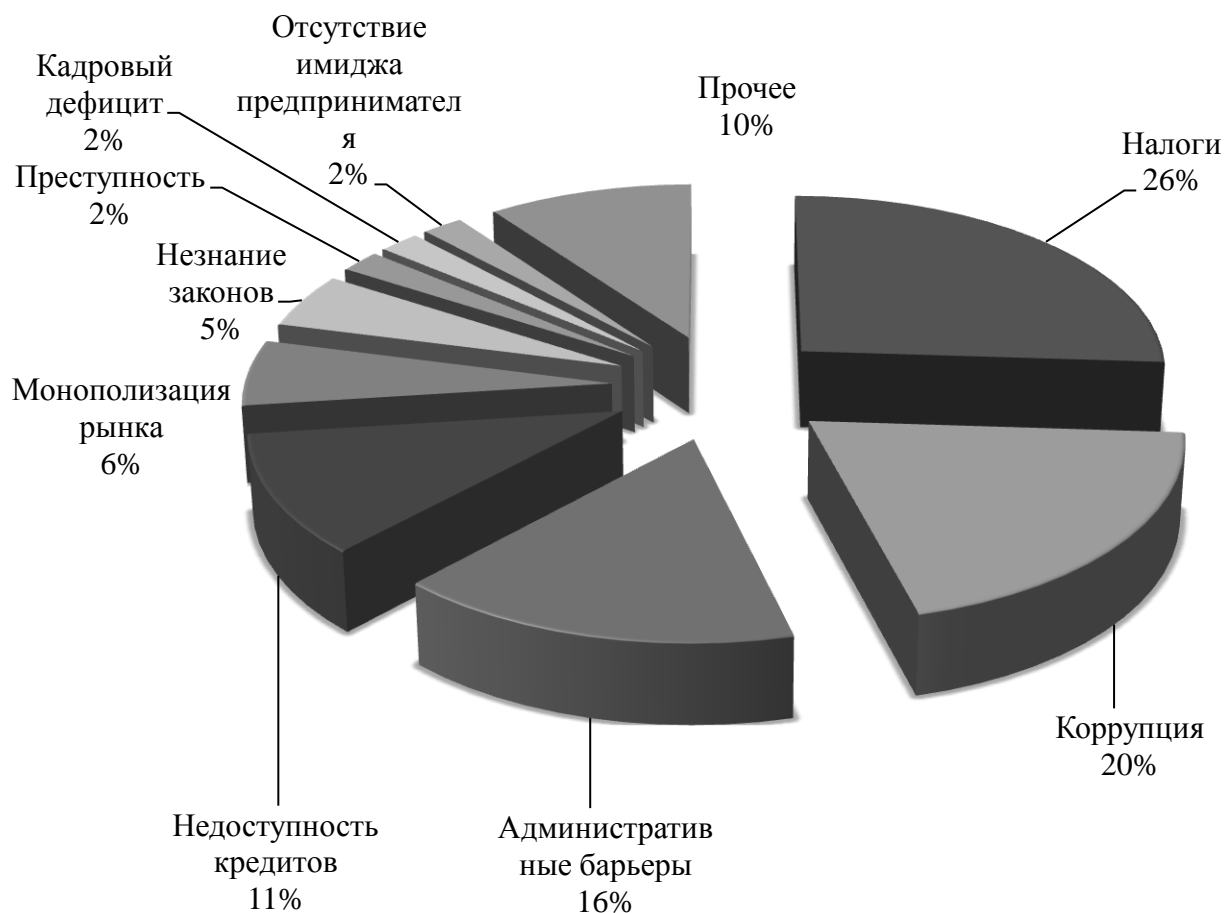


Рисунок 2.1.2 – Структура основных проблем, мешающих развитию малого и среднего предпринимательства по результатам опроса предпринимателей, % [8]

Основной проблемой на пути развития малого предпринимательства является размер налогов и взносов в зависимости от типа налогообложения предприниматель платит от 6 до 15% налогов. Есть и обязательные платежи в различные фонды например страховые взносы и затраты на бизнес, поэтому предприниматели несут большие денежные потери и им становится не выгодно вести бизнес

Тем самым, на снижение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в последние годы повлияло установление высоких налоговой и тарифной нагрузок, снижением потребительского спроса, а также жесткой конкуренции в уже занятых товарных нишах [9].

В результате этого практически в 2 раза сократилась среднесписочная численность работников организаций малого и среднего предпринимательства (с 2,2 тыс. человек в 2014 году до 1,1 тыс. человек в 2017 году).

К муниципальной программе Шарыповского района «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами и развитием предпринимательства Шарыповского района» утверждена подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе».

Задачи подпрограммы, направленные на достижение цели, и подпрограммы, реализуемые в рамках задач:

- Задача «Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе», реализуемая подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе».

- Задача «Создание условий для устойчивого развития крестьянско-фермерских хозяйств и комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности» реализуемая подпрограмма «Развитие сельских территорий Шарыповского района».

Реализацию подпрограммы осуществляет администрация Шарыповского района. Комплекс мер, осуществляемый администрацией района в рамках реализации организационных, экономических, правовых

механизмов заключается в обеспечении проведения муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Шарыповского района, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Предоставление субсидий из краевого и федерального бюджетов осуществляется на основании результатов конкурса по отбору муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с заключенными соглашениями между министерством экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края и администрацией Шарыповского района.

Размер долевого участия района определяется условиями предоставления федеральных и (или) краевых субсидий, предусмотренных на исполнение соответствующих мероприятий.

Главным распорядителем бюджетных средств является администрация Шарыповского района.

Получателями субсидий в рамках подпрограммы могут быть физические и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Шарыповского района в качестве субъектов малого или среднего предпринимательства.

Оказание поддержки в форме субсидий осуществляется при отсутствии у субъектов малого и среднего предпринимательства просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды.

Для получения поддержки в форме субсидии субъект малого или среднего предпринимательства предоставляет в администрацию района

заявление по форме и необходимый пакет документов в соответствии с приложениями к настоящему подразделу подпрограммы.

Распределение средств осуществляется Комиссией по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и субъектам агропромышленного комплекса района (далее – Комиссия).

Положение о комиссии утверждено Постановлением администрации Шарыповского района от 18.08.2016 № 385-п «Об утверждении Положения комиссии по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательстваи субъектам агропромышленного комплекса района». Состав комиссии утвержден Распоряжением администрации Шарыповского района от 31.10.2016 № 397-р «Об утверждении состава комиссии по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательстваи субъектам агропромышленного комплекса района» (в редакции от 11.12.2017 № 492-р).

Предоставление субсидий получателям производится в пределах средств, предусмотренных на эти цели Решением Шарыповского районного Совета депутатов о бюджете на очередной финансовый год, а также межбюджетных трансфертов из федерального и краевого бюджетов.

Расходование и учет бюджетных средств осуществляется в соответствии с порядком исполнения районного бюджета по расходам, установленным приказами финансово – экономического управления администрации Шарыповского района.

Специалист по развитию предпринимательства и защите прав потребителей администрации Шарыповского района ведет реестр получателей финансовой поддержки в форме субсидий по форме, утвержденной Приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 31.05.2017 № 262 «Об утверждении порядка ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами».

Администрация Шарыповского района несет ответственность за реализацию мероприятий подпрограммы, достижение конечных результатов, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделенных на выполнение подпрограммы.

Для осуществления отчетности о расходовании средств субсидии администрация Шарыповского района ежеквартально, предоставляет в Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края отчеты о расходовании средств субсидии по формам, утверждённых в приложениях к Соглашению и отчет об использовании межбюджетных трансфертов из краевого бюджета субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и территориальными государственными внебюджетными фондами.

В целях эффективного использования средств, выделяемых на реализацию подпрограммы, все механизмы поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства сгруппированы по поставленным целям и задачам. Финансирование планируется в целом на реализацию подпрограммы, по годам, и по группам мероприятий.

Расходы данной подпрограммы предусматриваются на решение задачи по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе. Средства будут направлены на финансовую поддержку субъектов малого и среднего

предпринимательства в части обучения, создания и развития производства в приоритетных отраслях экономики района и на стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.

Нормативно – правовое регулирование поддержки и развития малого и среднего предпринимательства осуществляется общими нормами, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом края от 04.12.2008 № 7-2528 «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае», а также иными нормативными правовыми актами государственных органов, регулирующими отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Текущее управление реализацией подпрограммы осуществляет администрация района в соответствии с разделом «Реализация и контроль за ходом выполнения программы» Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Шарыповского района, их формировании и реализации, утвержденного Постановлением администрации района от 30.07.2013 № 540-п, включая:

- координацию исполнения мероприятий подпрограммы, мониторинг их реализации;
- непосредственный контроль над ходом реализации мероприятий подпрограммы;

- подготовка отчетов о реализации мероприятий подпрограмм и направление их ответственному исполнителю.

На территории муниципальное образование Шарыповский район действует муниципальная программа утвержденная Постановлением администрации Шарыповского района от 30.10.2013 № 840-п «Об утверждении муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами и развитием предпринимательства Шарыповского района».

Фактически за период реализации муниципальной программы достигнуты следующие результаты, что видно из ниже приведённой таблицы 2.1.1.

Таблица 2.1.1 - Показатели результативности и эффективности реализации муниципальной программы [9]

Показатели	2017 план	2017 факт	2018 план	Динамика, %
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 человек	285	276*	290	-3,1
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в форме субсидий	20	18	18	-10
Количество созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы	21	20	21	-4,7
Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы	19	18	20	-5,2
Объем привлеченных инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы	14,8	14,8	14,8	

Из таблицы 2.1.1, можно увидеть результаты деятельности предпринимателей за 2017 год.

Произошел спад количества субъектов малого предпринимательства произошло на 9 субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 человек, что меньше от плановых показателей на 3,1 %. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в форме субсидий меньше плановых показателей на 10 % . Количество сохраненных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы уменьшилось на 5,2% а именно на одно рабочее место. Объем инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса остается прежним 14, 8 млн. рублей.

На реализацию подпрограммы в 2017 году предусмотрено 3 288,92 тыс. руб., фактическое финансирование составило 3 288,92 тыс. руб.

2.2 Оценка социально – экономического развития Шарыповского района

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально – экономического развития Шарыповского района, так как способствует созданию рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения района, стабильность налоговых поступлений.

В рамках подпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса в 2017 году осуществлялось:

- предоставление финансовой поддержки 8-ми субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат на приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- предоставление финансовой поддержки 3-м субъектам на возмещение части расходов, связанных с приобретением и созданием основных средств и началом предпринимательской деятельности;
- предоставление финансовой поддержки 1-му субъекту малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности в области сельского туризма;
- предоставление финансовой поддержки 1-му субъекту малого предпринимательства на возмещение части затрат связанных с осуществлением деятельности в приоритетных отраслях экономики района (рыбоводство);
- проведение ежегодной конференции и конкурса «Лучший предприниматель года», оказание консультаций предпринимателям и гражданам, предоставление методических пособий и проведение семинара.

Таблица 2.2.1 - Анализ динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства за 2015-2017 гг., ед. чел. [9]

Наименование показателя	2015	2016	2017
Количество организаций малого бизнеса (ЮЛ) по состоянию на конец года, ед.	82	63	86
Количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию (по состоянию на начало периода)	305	321	297
Количество субъектов малого предпринимательства на 10 000 жителей, ед.	257	254	276
Среднесписочная численность работников организаций малого бизнеса юридических лиц, чел.	959	834	774
Среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей, чел.	487	340	369
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников	16,3	13,9	13
Среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого бизнеса (юридических лиц), руб.	11 173,51	12 161,28	12 646,67
Среднемесячная зарплата работников у индивидуальных предпринимателей, руб.	8 420	9 210	9 300
Оборот организаций малого бизнеса (юридических лиц), тыс. руб.	410 014,85	368 978,11	416 528,20
Количество объектов муниципальной собственности, арендуемых субъектами малого предпринимательства (ед.)	2	3	0
Площадь муниципальной собственности, арендуемая субъектами малого предпринимательства (кв. м)	354	1 467,00	0
Объем инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса (юрлиц) (тыс. руб.)	18 133,80	19 530,10	33 195,43
Количество инвестиционных проектов по субъектам малого предпринимательства, реализованных на территории МО (ед.)	-	-	17
Количество информационно-правовых центров (ед.)	1	1	1
Количество организаций по поддержке малого предпринимательства (ед.)	1	1	1
Среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого бизнеса (юридических лиц), руб.	11 173,51	12 161,28	12 646,67

Продолжение таблицы 2.2.1

Наименование показателя	2015	2016	2017
Среднемесячная зарплата работников у индивидуальных предпринимателей, руб.	8 420	9 210	9 300
Оборот организаций малого бизнеса (юридических лиц), тыс. руб.	410 014,85	368 978,11	416 528,20

При проведении анализа динамики развития малого и среднего предпринимательства установлено следующее:

- в 2016 году наблюдается резкое снижение количества организаций малого бизнеса (ЮЛ) на 23,17% (с 82 ед. до 63 ед.), однако по сравнению с 2015 по 2017 год увеличение составило 4 ед. или 4,88%;
- количество индивидуальных предпринимателей, прошедших регистрацию уменьшилось на 2,62 % (с 305 ед. до 297 ед.);
- среднесписочная численность работников организаций малого бизнеса уменьшалась на 19,29% (с 959 чел. до 774 чел.);
- среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей уменьшилась на 24,23% (с 487 чел. 369 чел.);
- среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого бизнеса увеличилась на 13,18% (с 11 173,51 руб. до 12 646,67 руб.);
- среднемесячная заработная плата работников у индивидуальных предпринимателей увеличилась на 1,15% (с 8 420 руб. до 9 300 руб.);
- оборот организаций малого бизнеса увеличился на 1,59% (с 410 014,85 тыс. руб. до 416 528,20 тыс. руб.);
- объем инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса увеличился на 83,06% (с 18 133,80 тыс. руб. до 33 195,43 тыс. руб.);

- в 2017 году количество инвестиционных проектов по субъектам малого предпринимательства, реализованных на территории Шарыповского района составило 17 единиц (муниципальная программа) [11].

В 2015 году число индивидуальных предпринимателей составило 305 единиц, в 2016 году вели деятельность 321, на 2017 год ожидалось увеличение до 325 (на начало 2018 года 297 субъектов малого и среднего предпринимательства).

Значение показателя «число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 человек населения» составило 276 единиц на 2017 год.

Наблюдается повышение среднемесячной заработной платы работников малого бизнеса: в 2017 году в расчёте на одного работника она составила 12 646,67 рублей, что выше показателя 2016 года (12 161,28 рублей) на 4 % [9].

В течение 2018 году планируется рост – до 22,8 % (15 525 рублей), в прогнозируемом периоде 2019 и 2020 годов ожидается незначительное повышение на 2,8% и 2,7% соответственно. При этом фонд оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса остается на уровне 2015 года: так как произошло снижение численности работников на 24,23%, в основном на сельскохозяйственных предприятиях, предприятиях торговли, в обрабатывающих отраслях и предоставления коммунальных услуг [9].

В 2016 году наблюдалось снижение оборота организаций малого бизнеса на 10 % по сравнению с 2015 годом. Это обусловлено снижением показателей сельскохозяйственных организаций (преимущественно – растениеводческих) из-за погодных условий. По состоянию на конец 2017

года оборот составить 416 528,20 тыс. рублей, что на 12,8% больше, чем в 2016 году (см. таблица 2.1.1).

Рассмотрим объект, который мы будем брать для анализа Шарыповский район - это муниципальное образование Красноярского края.

При Администрации Шарыповского района в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» образован координационный совет по малому и среднему предпринимательству (далее - Совет).

Совет является консультативно-совещательным органом, созданным в целях:

- привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- выдвижения и поддержки инициатив, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- проведения экспертизы проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;
- выработки рекомендаций при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;
- привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки рекомендаций по данным вопросам.

Виды деятельности координационного совета по малому и среднему предпринимательству следующие:

- анализ состояния дел в сфере малого и среднего предпринимательства;
- подготовка рекомендаций главе района по основным направлениям поддержки малого и среднего предпринимательства;
- анализ деятельности структур и организаций, обеспечивающих контрольные и надзорные функции в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработка предложений по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработка предложений по координации деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории сельсовета.

Координационный совет по малому и среднему предпринимательству выполняет определенные задачи, а именно:

- 1) представляет интересы субъектов малого и среднего предпринимательства при взаимодействии с органами местного самоуправления на территории Шарыповского района, обеспечивает проведение экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;
- 2) представляет Главе Шарыповского района рекомендации по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечивает эффективное взаимодействие органов, осуществляющих государственный контроль на территории Шарыповского

района в сфере малого и среднего предпринимательства и хозяйствующих субъектов;

4) разработка предложений для развития предпринимательства по совершенствованию земельно - имущественной, нормативно-правовой, финансово-кредитной и налоговой баз;

5) обобщение и распространение опыта деятельности успешных предприятий малого и среднего предпринимательства;

6) информирование о состоянии дел в сфере малого и среднего предпринимательства;

7) управление процессом формирования и реализации целевых Программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства;

8) объединение усилий административных, финансовых и контролирующих органов в целях развития предпринимательства.

Для решения поставленных задач и выполнения, возложенных на него функций Совету предоставляется право:

- участвовать в разработке и обсуждении муниципальных программ, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства;

- в установленном порядке запрашивать и получать от государственных органов, органов местного самоуправления, учреждений, организаций и предприятий информацию для выполнения возложенных на него функций;

- организовывать проведение совещаний, конференций, семинаров и «круглых столов» по проблемам развития малого и среднего предпринимательства;

- в установленном порядке привлекать к работе Совета не входящих в его состав представителей предприятий, организаций, учреждений, общественных организаций;

- во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Шарыповского района, предприятиями, учреждениями, организациями всех организационно-правовых форм, вне зависимости от форм собственности и ведомственной принадлежности, индивидуальными предпринимателями получать в установленном действующим законодательством порядке информацию, относящуюся к сфере ее деятельности;

- для участия в заседаниях комиссии приглашать руководителей и должностных лиц территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций всех организационно-правовых форм, вне зависимости от форм собственности и ведомственной принадлежности;

Что касается организационной структуры, в состав Совета могут входить представители субъектов малого и среднего предпринимательства, руководители общественных объединений предпринимателей и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Шарыповского района, представители органов местного самоуправления, представители государственных органов исполнительной и представительных органов власти.

Персональный состав Совета утверждается Главой Шарыповского района. Члены Совета принимают участие в его работе на общественных началах.

Совет формируется в составе председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Совета.

Рассмотрим порядок работы координационного совета. Он

осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы, утверждённым на один календарный год, однако заседания проводятся по мере необходимости.

Члены Совета вносят предложения в план работы координационного совета, повестку его заседаний, участвуют в подготовке материалов к заседаниям и проектов его решений данного совета.

По решению на заседание могут быть приглашены представители органов местного самоуправления, руководители предприятий, учреждений и организаций, общественных объединений и средств массовой информации.

Специалисты и эксперты приглашаются в зависимости от рассматриваемых вопросов.

Решения Совета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Совета путём открытого голосования.

При равенстве голосов решающим будет являться голос председательствующего на заседании. При несогласии с принятым решением участник совета может письменно изложить свое мнение, которое подлежит приобщению к протоколу заседания.

У членов совета равные права при обсуждении проектов решений. Все решения оформляются протоколом. Решение Совета должно быть направлено для рассмотрения соответствующими органами, общественными организациями. Результат рассмотрения должен быть представлен координационному совету.

К подготовке и обсуждению вопросов на заседаниях могут привлекаться специалисты Администрации Шарыповского района и иных заинтересованных организаций.

Организационно-техническое обеспечение деятельности Совета

осуществляется отделом экономики и планирования Администрации Шарыповского района.

Основные цели, на которые опирается Администрация при работе с предпринимателями это создание благоприятных условий для интенсивного роста малого и среднего предпринимательства в районе, решение социально-трудовых проблем и обеспечения социальных гарантий; повышение качества и конкурентоспособности продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

Также при разработке различных программ учитываются следующие задачи:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на развитие инвестиционной деятельности, развития системы кредитования и снижение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, возникающих в связи с привлечением финансовых ресурсов;

- поддержка создаваемых субъектов малого предпринимательства и предприятий, осуществляющих развитие в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, а также продвижение собственной продукции на российский и международный рынки;

- обеспечение информационной и консультационной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования Шарыповский район, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Шарыповский район.

Реализация муниципальной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, основанной на программно – целевом подходе, при

котором мероприятия взаимно увязаны по срокам, ресурсам и исполнителям, в сочетании с действенной системой управления и контроля позволит не только достичь целевых показателей, но создаст предпосылки для дальнейшего, более динамичного, развития этого сектора экономики.

При условии реализации комплекса мероприятий, направленных на оказание поддержки малому и среднему предпринимательству района, объединения усилий и согласованности действий органов местного самоуправления, общественных объединений и некоммерческих организаций предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства возможно увеличение численности субъектов малого предпринимательства, повышение занятости населения в сфере малого бизнеса, увеличение роста объемов продукции, произведенной предприятиями малого и среднего бизнеса во всех отраслях экономики муниципального образования Шарыповский район.

Рассмотрим состояние системы внутреннего контроля Администрации Шарыповского района.

Система внутреннего контроля прописана постановлением администрации Шарыповского района от 22.03.2011 № 182-п «Об утверждении состава и Положения о комиссии по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Шарыповского района, малоимущим многодетным семьям».

Согласно п.5 Положения о комиссии по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Шарыповского района, малоимущим многодетным семьям, комиссия осуществляет контроль за целевым расходованием бюджетных средств.

Показатели социально – экономического развития Шарыповского района за 2016 год.

В течение 2016 года крупными и средними предприятиями муниципального района отгружено продукции (выполнено работ, оказано услуг) собственного производства на сумму 21,6 млрд.руб., что на 23,5% превышает уровень 2015 года.

Ведущее место в промышленной отрасли по удельному весу занимает раздел Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», предприятиями данной отрасли отгружено продукции на сумму 14 283,50 млн.руб., что составляет 66% от всей отгруженной продукции. Такой объем в основном обеспечен филиалом «Берёзовская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия». Выработка электроэнергии по сравнению с прошлым годом снизилась на 0,9% и составила 8 971 млн.кВт.ч, теплоэнергии – увеличилась на 11,2% и составила 635 тыс.Гкал.

Предприятиями добывающей отрасли за 2016 год отгружено продукции на сумму 3 610,30 млн.руб., что составляет 17% от всей отгруженной продукции в районе. Такой объем отгруженной продукции обеспечил АО «Разрез Березовский-1». Добыча угля по сравнению с прошлым годом снизилась на 1,2% и составила 6 687,00 тыс.тонн.

В 2016 году сельскохозяйственную деятельность в районе осуществляли 8 сельхозпредприятий, 19 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств и 4 сельскохозяйственных потребительских перерабатывающих кооператива.

К ряду крупнейших сельхозпредприятий района относятся: ЗАО «Авангард», ЗАО «Алтатское», ООО «Фортуна Агро» и ООО «Трэнэкс», СХПК «Ивановский», ООО «Шарыповский АПК», основной специализацией

которых является производство зерновых культур, молочное и мясное животноводство.

Годовой объем производства продукции сельского хозяйства по крупным и средним организациям составил 1 502,80 млн. рублей. Объем отгруженных товаров собственного производства за 2015 год увеличился на 47% и составил 1 704,70 млн. рублей.

В сельскохозяйственных организациях:

- по зерновым и зернобобовым культурам валовой сбор (в весе после доработки) составил 204,601 тыс. тонн, урожайность увеличилась на 2 % и составила 28,6 центнера с 1 га;

- поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 5,6% и составило 6 078 голов, в том числе коров – 2 585 головы (в 2015 году – 2 486);

- производство скота и птицы на убой (в живом весе) увеличилось на 32,6% и составило 3194 тонн;

- производство молока уменьшилось на 4,0% и составило 8 931,70 тонн (в 2015 году было 9 312 тонны).

На территории района в отчетном году осуществляли деятельность 76 малых и средних предприятий (в 2014 году – 82 ед.) и 313 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, что на 6% больше предыдущего года.

Среднесписочная численность работников малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2015 годом уменьшилась на 3,4% и составила 1 666 человек.

Показатели социально – экономического развития Шарыповского района за 2017 год.

В 2017 году сельскохозяйственную деятельность в районе осуществляли 8 сельхозпредприятий, 27 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств и 4 сельскохозяйственных потребительских перерабатывающих кооператива.

К ряду крупнейших сельхозпредприятий района относятся: ЗАО «Авангард», АО «Алтатское», ООО «Фортуна Агро», ООО «Трэнэкс», СХПК «Ивановский», ООО «Шарыповский АПК», основной специализацией которых является производство зерновых культур, молочное и мясное животноводство.

Годовой объем производства продукции сельского хозяйства по крупным и средним организациям составил 1 122,7 млн.рублей. Объем отгруженных товаров собственного производства за 2016 год уменьшился на 18% и составил 1 399,7 млн.рублей.

В сельскохозяйственных организациях:

- по зерновым и зернобобовым культурам валовой сбор (в весе после доработки) составил 181,1 тыс. тонн, урожайность увеличилась на 0,4% и составила 25,8 центнера с 1 га;

- валовой сбор картофеля составил 29,2 тыс. тонн, урожайность увеличилась на 10% и составила 173,4 центнера с 1 га;

- поголовье крупного рогатого скота снизилось на 2,5% и составило 5928 голов, в том числе коров – 2 585 голов (в 2016 году – 2 585);

- производство скота и птицы на убой (в живом весе) снизилось на 4% и составило 3 068 тонн;

- производство молока уменьшилось на 6% и составило 8 410 тонн.

На территории района в отчетном году осуществляли деятельность 81 малых и средних предприятий (в 2015 году – 76 ед.) и 306 индивидуальных

предпринимателей без образования юридического лица, что на 7 индивидуальных предпринимателей меньше предыдущего года.

Среднесписочная численность работников малого и среднего предпринимательства снизилась на 7% и составила – 1 567 человек.

Сельсовет характеризуется развитым сельским хозяйством. Сельскохозяйственной деятельностью в сельсовете занимаются сельхозпредприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства. Сельскохозяйственные предприятия сосредоточены в 1-м населенном пункте из 8-и, входящих в состав сельсовета.

Основная специализация хозяйств сельсовета: производство растениеводческой продукции, в основном зерновых культур, и молочно мясное животноводство.

Объем продукции животноводства в 2017 году оценивается в сумме 40 277,7 тыс. рублей при индексе производства 101,7 % к предыдущему году.

Объем продукции растениеводства в 2017 году оценивается в сумме 362 499,3 тыс. рублей при индексе производства 101,6 % к предыдущему году.

Прошедших государственную регистрацию достигло 135 индивидуальных предпринимателей.

По сравнению с 2016 годом среднесписочная численность работников организаций уменьшилась на 200 человек и составила 2 100 человек.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод что показатели социально – экономического развития Шарыповского района в течении нескольких лет показывают отрицательную динамику.

Такое снижение обусловлено рядом причин:

- недостаток стартового капитала;

- высокие налоги и увеличение тарифов страховых взносов;
- усложненная система регистрации и лицензирования различных видов деятельности;
- бюрократические преграды различных инспекций;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки, дефицит квалифицированных кадров;
- низкая доля производства и переработки продукции;
- нехватка оказываемых населению бытовых услуг;
- низкое качество продукции и сложность ее продвижения на рынок, а также сложность перспективы дальнейшего развития предприятия.

Еще одним не мало важным фактором прекращения деятельности части микро предприятий является, и отсутствие объектов переработки и рынка сбыта сельхозпродукции.

Тем не менее, потенциал для существенного увеличения количественных и качественных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в районе имеется. При условии реализации необходимого комплекса мер, направленных на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, возможно в течение ближайших 3 - 5 лет достижение среднекраевых показателей с выходом на лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» развитие предпринимательства является приоритетной государственной задачей.

2.3 Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства свидетельствует о развитии преимущественно в сфере торговли – около 40 % (розничная торговля продовольственными и промышленными товарами в магазинах, павильонах и выездная торговля).

Однако анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район на период 2018 года показывает, что для предпринимателей данного района наиболее предпочтительно сельское хозяйство, которое динамично развивается [9].

По состоянию на 1 января 2018 года в Реестре муниципальной собственности Шарыповского района учитывается одно муниципальное унитарное предприятие «Сельскохозяйственный рынок» (далее – МУП), осуществляющего финансово-хозяйственную деятельность.

Контроль за финансово-экономическим состоянием МУПа, составление, утверждение и установление показателей планов и отчетности финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществлялись в соответствии с постановлением от 03.02.2016 № 87а-п «О порядке составления, рассмотрения и утверждения показателей планов финансово-хозяйственной деятельности районных муниципальных унитарных предприятий» (в ред. от 11.01.2017 №1-п).

Основным видом деятельностью МУПа является код по ОКВЭД 70.20.2 – сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества. Предприятие ориентировано для решения на территории Шарыповского района социальных задач, в том числе реализация определенных товаров и

услуг по минимальным ценам и организацию постоянно действующей сельскохозяйственной ярмарки, предоставление в аренду торговых площадей и оборудования, закупка сельскохозяйственной продукции от частных лиц с последующей реализацией.

- вторым видом деятельности является оказание услуг автотранспортом по ОКВЭД 60.24.1.

В результате деятельности в 2017 году на торговых площадях МУПа реализовано:

- мяса КРС – 530 тонн;
- мяса свиней, баранины, птицы, кролики – 1240 тонн;
- молочной продукции – 3,8 тонн;
- хлебобулочных изделий – 2000 булок;
- кондитерских изделий – 0,3 тонн;
- фруктов и овощей – 17 тонн.

По второму виду деятельности оказано услуг на сумму 2440 тысяч рублей, перевезено 13700 тонн угля [9].

По итогам работы МУП в 2017 году выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг составила 3037 тыс. рублей или 100 % от планового показателя. Себестоимость продукции, работ, услуг предприятия составила 2301 тыс. рублей или 100 % от планового показателя.

Результатом ведения финансово-хозяйственной деятельности в 2016 году стала чистая прибыль в размере 736,0 тыс. рублей [9].

Среднесписочная численность работников предприятия в 2017 году составила 1 человек и размер среднемесячной заработной платы работников по итогам 2017 года составил 13600 рублей.

Стоимость основных средств на конец года составила 3028 тыс. рублей [9].

Развитие такой отрасли, как сельское хозяйство, является одной из основных в решении экономических и социальных задач Шарыповского района, так как является основной деятельностью.

Современное сельское хозяйство все большую роль отводит крупным холдинговым компаниям. Однако по - прежнему около 80 % производства овощной продукции приходится на индивидуальных предпринимателей [7].

Малому сельскохозяйственному предпринимательству редко удается самостоятельно выйти в розничную торговлю. Так как малое сельское хозяйство выдает продукцию низкого качества, из-за отсутствия переработки. Также серьезная преграда на пути к конечному потребителю.

Меры по развитию ярмарочной торговли и открытого доступа личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств на муниципальные рынки явно недостаточны.

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства.

Как правило, не бывает исключительно позитивных изменений.

В Шарыповском районе также существуют и проблемы развития малого и среднего предпринимательства.

Во - первых, это недостаточный уровень профессиональной подготовки и дефицит квалифицированных кадров. Во – вторых, низкая доля производства и переработки продукции, проблема нехватки оказываемых населению бытовых услуг.

Ну и, конечно же, проблема качества продукции и продвижение ее на районный и краевой рынки.

Тем не менее, потенциал для существенного увеличения количественных и качественных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Шарыповский район есть.

В районе осуществляется реализация комплекса мероприятий, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства района.

При продолжении реализации комплекса мероприятий направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства района, объединением усилий и согласованностью действий органов местного самоуправления, общественных объединений и некоммерческих организаций предпринимателей, у субъектов малого и среднего предпринимательства есть возможность увеличения численности субъектов малого предпринимательства, повышения занятости населения в сфере малого бизнеса, увеличения роста объемов продукции, произведенной предприятиями малого бизнеса во всех отраслях экономики Шарыповского района.

На мой взгляд, наиболее эффективным методом развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве является поддержка за счет бюджетных средств. А также мероприятий программ и подпрограмм по поддержанию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать увеличению:

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в форме субсидий;
- занятости населения в сфере малого бизнеса, количество созданных рабочих мест в этом секторе экономики;
- количества сохраненных рабочих мест;
- объему привлеченных инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим систему поддержки развития малого и среднего предпринимательства на территории Шарыповского района, и какие цели преследует Администрация района.

Основные цели Администрации Шарыповского района при работе с предпринимателями - это создание благоприятных условий для интенсивного роста малого и среднего предпринимательства в районе, решение социально-трудовых проблем и обеспечения социальных гарантий; повышение качества и конкурентоспособности продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

На территории муниципального образования Шарыповский район действует муниципальная программа утвержденная Постановлением администрации Шарыповского района от 30.10.2013 № 840-п «Об утверждении муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами и развитием предпринимательства Шарыповского района».

К муниципальной программе Шарыповского района «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами и развитием предпринимательства Шарыповского района» утверждена подпрограмма

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе» (Таблица 2.3.1).

Главная задача подпрограммы - это предоставление субсидий из краевого и федерального бюджетов для создания благоприятных условий развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе.

Субсидии предоставляются по результатам конкурса муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с заключенными соглашениями между министерством экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края и администрацией Шарыповского района.

В целях эффективного использования средств, выделяемых на реализацию подпрограммы, все механизмы поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства сгруппированы по поставленным целям и задачам.

Таблица 2.3.1 – Системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в Шарыповском районе [10]

Критерии	«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе»
Меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление субсидий вновь созданным субъектам малого предпринимательства на возмещение части расходов, связанных с приобретением и созданием основных средств и началом коммерческой деятельности; - сертификация продукции собственного производства, возмещение части процентной ставки по кредитам.
Цели	<ul style="list-style-type: none"> - создание благоприятных условий для интенсивного роста малого и среднего предпринимательства в районе, решение социально-трудовых проблем и обеспечения социальных гарантий; - повышение качества и конкурентоспособности продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства; - увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 человек; - увеличить количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в форме субсидий; - улучшить занятости населения в сфере малого бизнеса; - увеличить количество созданных рабочих мест в этом секторе экономики.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> - вновь созданным субъектам малого предпринимательства; - начинающие предприниматели.
Текущие результаты	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение в динамике динамики численности субъектов малого предпринимательства; - повышение занятости населения в сфере малого бизнеса; - увеличение роста объемов продукции, произведенной предприятиями малого и среднего бизнеса во всех отраслях экономики муниципального образования Шарыповский район.

Однако система контроля за результатами слабая. Оценка деятельности предпринимателей после получения субсидии не осуществляется. При проведении анализа установлено, что практически через год индивидуальные предприниматели свою деятельность закрывают (Таблица 2.3.2).

Таблица 2.3.2 – Действующие субъекты малого и среднего предпринимательства Шарыповского района на 2017 г. после оказания поддержки [11]

Года реализации ДЦП	Количество поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства	Действующие субъекты малого и среднего предпринимательства на 01.10.2017, в ед.	Действующие субъекты малого и среднего предпринимательства на 01.10.2017, в %.
2015 год	37	8	30,77
2016 год	36	14	73,68
2017 год	18	14	82,35
Втого	91	36	58,06

Так, по состоянию на 01.10.2017 года процент действующих индивидуальных предпринимателей, которым оказана финансовая поддержка из бюджета, в 2015 году составляет 30,77%, в 2016 году - 73,68%, в 2017 году - 82,35.

В процентном соотношении количество поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства по программе реализации муниципальной программы по Шарыповскому району, которые остаются действующими на 01.10.2017 год показывают положительную динамику.

Всего, по итогам 2017 года поддержку получили 49 субъектов малого и среднего предпринимательства района (в том числе: финансовую – 12 субъектов, образовательную – 2; информационно-консультационную - 35 человек), создано 11 новых рабочих мест, сохранено 73 ранее существующих, привлечено инвестиций 6,46 млн. рублей [9].

По результатам проведенных опросов среди предпринимателей Шарыповского района наиболее популярными формами финансовой поддержки являлось предоставление субсидий, что говорит о востребованности и полезности программы поддержки «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе» для хозяйствующих субъектов [10].

Развитие малого бизнеса является экономическим фундаментом муниципального образования и играет важную роль в решении не только экономических, но и социальных задач Шарыповского района.

Это выражается в создании рабочих мест, насыщении потребительского рынка товарами и услугами, формировании конкурентной среды, обеспечение экономической самостоятельности населения района.

Для Администрации Шарыповского района в первую очередь решается проблема обеспечения наполняемости бюджета налоговыми поступлениями.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что программа поддержки «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе» является важным элементом социально-экономических отношений и играет важную роль для всех субъектов экономики района.

Реализация комплекса мероприятий по поддержке малого предпринимательства за счёт средств федерального, краевого и районного бюджетов становится одной из причин постепенного увеличения их количества в прогнозируемом периоде. К 2020 году прогнозируется сохранить общее число субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне 413, из них малых предприятий - 81, индивидуальных предпринимателей на уровне 330 единиц [9].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью социально-экономической системы, обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости демонстрирует оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Малый бизнес играет немаловажную роль в увеличении численности рабочих мест и решении проблем занятости населения, особенно в тех субъектах РФ, где проблема безработицы, в силу региональных особенностей, все еще остается неразрешимой, тем самым, сглаживая негативные последствия научно-технического прогресса, особенно в наукоемких отраслях.

При проведении анализа динамики развития малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе показала следующие результаты:

- в 2016 году наблюдается резкое снижение количества организаций малого бизнеса (ЮЛ) на 23,17% (с 82 ед. до 63 ед.), однако по сравнению с 2015 по 2017 год увеличение составило 4 ед. или 4,88%;
- количество индивидуальных предпринимателей, прошедших регистрацию уменьшилось на 2,62 % (с 305 ед. до 297 ед.);
- среднесписочная численность работников организаций малого бизнеса уменьшалась на 19,29% (с 959 чел. до 774 чел.);
- среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей уменьшилась на 24,23% (с 487 чел. 369 чел.);

- среднемесячная заработная плата работников списочного состава организаций малого бизнеса увеличилась на 13,18% (с 11 173,51 руб. до 12 646,67 руб.);

- среднемесячная заработная плата работников у индивидуальных предпринимателей увеличилась на 1,15% (с 8 420 руб. до 9 300 руб.);

- оборот организаций малого бизнеса увеличился на 1,59% (с 410 014,85 тыс. руб. до 416 528,20 тыс. руб.);

- объем инвестиций в основной капитал организаций малого бизнеса увеличился на 83,06% (с 18 133,80 тыс. руб. до 33 195,43 тыс. руб.);

- в 2017 году количество инвестиционных проектов по субъектам малого предпринимательства, реализованных на территории Шарыповского района составило 17 единиц (муниципальная программа).

В 2015 году число индивидуальных предпринимателей составило 305 единиц, в 2016 году вели деятельность 321, на 2017 год ожидалось увеличение до 325 (на начало 2018 года 297 субъектов малого и среднего предпринимательства).

Значение показателя «число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 человек населения» составило 276 единиц на 2017 год.

Наблюдается повышение среднемесячной заработной платы работников малого бизнеса: в 2017 году в расчёте на одного работника она составила 12 646,67 рублей, что выше показателя 2016 года (12 161,28 рублей) на 4 %.

В течение 2018 году планируется рост – до 22,8 % (15 525 рублей), в прогнозируемом периоде 2019 и 2020 годов ожидается незначительное повышение на 2,8% и 2,7% соответственно. При этом фонд оплаты труда

на предприятиях малого и среднего бизнеса остается на уровне 2015 года: так как произошло снижение численности работников на 24,23%, в основном на сельскохозяйственных предприятиях, предприятиях торговли, в обрабатывающих отраслях и предоставления коммунальных услуг.

В 2016 году наблюдалось снижение оборота организаций малого бизнеса на 10 % по сравнению с 2015 годом. Это обусловлено снижением показателей сельскохозяйственных организаций (преимущественно – растениеводческих) из-за погодных условий. По состоянию на конец 2017 года оборот составил 416 528,20 тыс. рублей, что на 12,8% больше, чем в 2016 году. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в форме субсидий достигло своего планового значения в 13 единиц.

Также рассмотрен малый и средний бизнес в сельском хозяйстве.

На данный момент сельское хозяйство является не развитым, но активно развивается. Важной целью Администрации (государства в целом), для стимулирования, создания бизнеса в АПК, является материальное стимулирование предпринимателей (субсидии, льготы, отсрочка налоговых отчислений, выдача «дешевых» кредитов и пр.). И только в этом случае возможно успешное развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве.

На современном этапе система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя ряд институтов, которые оказывают всестороннюю поддержку малому и среднему предпринимательству. Но при этом нельзя не отметить, что темпы увеличения использования рыночных механизмов в развитии малого предпринимательства возросли. Руководствуясь зарубежной практикой,

возможно внедрение таких эффективных инструментов поддержки, как предоставление государственных гарантий при кредитовании и сохранение системы субсидирования части процентной ставки. Благодаря реализации данных мероприятий возможно создание эффективной системы государственной поддержки и в скором времени перевод механизмов поддержки в рыночный сегмент.

Также в ходе работы было выявлено, что самая эффективная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе будет исходить от Администрации Шарыповского района, так как при ней созданная комиссия, которая осуществляет контроль за целевым расходованием бюджетных средств.

В ходе работы выявлено, что экономические проблемы были отмечены по результатам опроса как наиболее существенные (недоступность капитала, высокая стоимость основных средств и нехватка оборотных средств).

Решение: треть от запланированного на все предлагаемые мероприятия бюджета распределить между методами экономической поддержки малого и среднего бизнеса. Выделить субсидирование затрат предприятий на покупку высокотехнологичного оборудования.

В ходе исследования разработан ряд мероприятий по совершенствованию системы поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Шарыповского района):

- 1) отдать приоритет выдаче прямых льготных целевых займов, а также осуществлению безвозвратного субсидирования в инновационных и наукоемких отраслях;

- 2) значительный объем финансирования направить на создание системы информационного обмена между территориальными подразделениями различных государственных структур;
- 3) среди мероприятий административной поддержки выделить законодательную поддержку (налоговых каникулы) ;
- 4) периодическое обновление программы поддержки малого и среднего бизнеса с учетом постоянно обновляемых статистических данных, аналитических исследований и состояния целевых показателей.;
- 5) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Правовая поддержка [Электронные ресурсы]: федер. Закон от 24.07.2007 № 209 – ФЗ статья 4. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Малый и средний бизнес. [Электронные ресурсы]: база данных содержит экономические сведения. //Министерство экономим и развития РФ. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>.
3. Малый и средний бизнес. Документация. [Электронные ресурсы]: база данных содержит сведения о всех лит., поступающих в правительство РФ. // Правительство России. - Режим доступа: <http://government.ru/docs/>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 1 ч. Ст. 23 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 23.05.2018 (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018). // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Кушнир И. В. Основы бизнеса. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. [Электронные ресурсы] :/ И. В. Кушнир// Вестник института экономики и права. 2010-2018. - Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/b006/31.html>
6. Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской федерации. [Электронные ресурсы]: Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства". // Сайт законодательства РФ. - Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-05062015-n-287/>
7. Проект стратегии развития Красноярского края до 2030 года. п. 8.6 [Электронные ресурсы]: Поддержка малого и среднего предпринимательства. // Официальный портал Красноярского края. Красстат. - Режим доступа: http://www.krskstate.ru/2030/plan/8_6

8. Федеральная налоговая служба. Статистика по субъектам предпринимательства. [Электронные ресурсы]: // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по Красноярскому краю. - Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>

9. Сводный акт проведения контрольного мероприятия «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Шарыповском районе».

10. Городские программы поддержки предпринимателей в городе Шарыпово. [Электронные ресурсы]: Агентство поддержки малого и среднего бизнеса в городе Шарыпово. - Режим доступа: <https://smbshar.ru/>.

11. Муниципальные образования. Холмогорский сельсовет. [Электронные ресурсы]: база данных содержит сведения о мун. Обрз. Красноярского края //Красноярский край. Официальный портал. - Режим доступа:<http://www.krskstate.ru/msu/terdel/0/doc/1531>

12. Состояние и поддержка развития малого предпринимательства. [Электронные ресурсы]: Студенческий научный форум - Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/831/11037>

13. Информационное агентство России. [Электронные ресурсы]: Доклад директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Максима Паршина. - Режим доступа: <http://tass.ru/>

14. Социально – экономические процессы и явления. [Электронные ресурсы]: Научная статья (Причины теневой деятельности в сфере малого предпринимательства). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-tenevoy-deyatelnosti-v-sfere-malogo-predprinimatelstva>

15. Концепт. Научно-методический электронный журнал. [Электронные ресурсы]: Научная статья (Малый бизнес как фактор развития национальной экономики.). – Режим доступа.

<https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-kak-faktor-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki>

16. Электронный журнал мир знаний. [Электронные ресурсы]: Роль малого и среднего предпринимательства в РФ. - Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/246909-2/rol-malykh-predpriyatiy-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike-perspektivy-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-2>

17. Студенческая библиотека онлайн. [Электронные ресурсы]: Особенности предприятий малого бизнеса в России. - Режим доступа: http://studbooks.net/2117875/ekonomika/maloe_predprinimatelstvo

18. Официальный портал Красноярского края. [Электронные ресурсы]: Поддержка малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае. - Режим доступа: http://www.krskstate.ru/2030/plan/8_6?eyes=yes

19. Авторский блок о бизнесе. [Электронные ресурсы]: Проблемы малого бизнеса: результаты исследований от объединения предпринимателей ОПОРА России. - Режим доступа: <http://brain-snob.ru/problemnyi-malogo-biznesa-rezultatyi-issledovaniy-ot-obedineniya-predprinimateley-opora-rossii/>

20. А. С. Новиков материалы к докладу О состоянии законодательства Красноярского края: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.council.gov.ru>.

21. Демченко С.К., Мельникова Т.А. Структурные изменения в экономике и их влияние на социально-экономическую эффективность региона // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010 – №32. – С.23-25.

22. Дроздова В.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Политика, государство и право. 2014. № 11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/11/1974>.

23. Журнал «Главбух» [Электронный ресурс]: журнал для бухгалтера – Режим доступа: <http://glavbukh.ru>.

24. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/>.
25. Латышенко Г.И., Сафронов М.В. Оценка динамики развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010 – №32. – С.20-23. 67
26. Условия развития малого бизнеса на примере России и Китая. – [Электронные ресурсы]: Малый бизнес в Китае. – Режим доступа: <http://www.kapitalpress.ru/kapitalist/archive/2016/19/635/>
27. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. (ред. 13.07.2015 г.) №129-ФЗ.
28. «Опора России» общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://opora51.ru/smallbprobs.html>.
29. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: фед. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.
30. Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.
31. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>. 68
20. Территория. Красноярский край [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.territory.newslab.ru>.
32. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.gks.ru> .
33. Центр содействия малому и среднему предпринимательству [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.smbkras.ru>.

34. Журнал «Экономика и управление». [Электронный ресурс]: проблема функционирования малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22781131>

35. Бондаренко Г.В. Развитие малого предпринимательства в современной России. [Электронный ресурс]: Новая экономика: реалии XXI века, проблемы и перспективы. - Режим доступа: <http://itexts.net/avtor-svetlana-viktorovna-belyaeva/261157-ekonomika-xxi-veka-novyerealii-i-perspektivy-razvitiya-svetlana-belyaeva.html>

36. Малый бизнес - большая политика. [Электронный ресурс]: Редакционная статья. - Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/08/09/73401-wiki-malyy-biznes-bolshaya-politika>

37. Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых. [Электронный ресурс]: Проблемы развития малого предпринимательства в России. - Режим доступа: <http://ego.uapa.ru/ru/issue/2017/01/3/>

38. Научный журнал - Фундаментальные исследования. [Электронный ресурс]: Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России. - Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38364>

39. Научный журнал. [Электронный ресурс]: Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в российской федерации. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-i-problem-funktsionirovaniya-malogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii>

40. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. [Электронный ресурс]: Совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства. - Режим доступа:

<http://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-sistemy-gosudarstvennoi-podderzhki-malogo-predprinimatelstva#ixzz5Hk3qtn9j>

41. О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ.

42. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. №207-ФЗ.

43. Гоосен Е.В., Пахомова Е.О., Константян Л.Л. Малый бизнес: признаки и направления государственной политики // Вестник КемГУ. – 2010. – №4. – С. 176–182.

44. Жураковский А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. – 2012. – №2. – С.157–160.

45. Карташова Е.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник академии. – 2012. – №1. – С. 41–42.

46. Российский микрофинансовый центр. – Режим доступа: <http://www.rmcenter.ru>

47. Студопедия. [Электронный ресурс]: Государственная поддержка и регулирование деятельности малых предприятий. - Режим доступа: http://studopedia.net/13_162575_gosudarstvennaya-podderzhka-i-regulirovanie-deyatelnosti-mali-h-predpriyatiy.html

48. Виленский А.В. Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе. — М.: Изд-во Международного университета в Москве, 2012. - 448 с.

49. Мохначев С.А., Мохначева Е.С. Государственные регуляторы в региональной системе предпринимательства в условиях финансового кризиса) // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - № 5.

50. Климова Н.В. Модели сочетания интересов власти и малого бизнеса (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 34.

51. Содействие предпринимательству и создание условий для развития бизнеса на территории муниципального образования / Под общей ред. И.А. Кокина. - М.: Изд-во АНХ, 2009. - 624 с.

52. Осипов Е.М. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России. - М.: Изд-во Московского университета. - 2012. - 208 с.

53. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.). - М.: Проспект, 2011. - 58с.

54. О размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд:[федер. закон: принят Гос. Думой 21 мая 2005г.], №94-ФЗ.

55. О развитии сельского хозяйства в Российской Федерации:[федер. закон: принят Гос. Думой 29 декабря 2006г.],№264-ФЗ.

56. О Банке развития:[федер. закон: принят Гос. Думой 17 мая 2007г], №82-ФЗ.

57. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 июля 2007г], №209-ФЗ.

58. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении контроля (надзора) и муниципального контроля: [федер. закон: принят Гос. Думой 26 декабря 2008г.],№294-ФЗ.

59. О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в целях преодоления административных барьеров: [Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008г.], №797.

60. Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технического комплекса России на 2007-2012 г. г.: [Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2006г.],№613.

61. О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд: [Постановление Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006г.], №642.

62. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: [Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2008г.], №555.

63. О внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства[Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008г.], №753.

64. Об образовании правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:[Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2012г.],№178.

65. Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства-получившим поддержку и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечивающих пользование указанными резервами: [Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2012 г.] , №358.

66. Абчук, В.А. Сельское хозяйство России./В.А. Абчук. - М.: Дашков и К, 2011.-307с.

67. Блюменфельд, В.К. Большие проблемы сельского хозяйства// Экономика и жизнь.-2013.-№4.-С.37.

68. Богуславский, В.В. Сельское хозяйство в Российской Федерации/В.А. Богуславский. - М.: Пресс-сервис, 2011.-382с.

69. Верёвкин, Л.П. Основные показатели деятельности малого бизнеса в сельском хозяйстве // Информация и бизнес. - 2012. -№8.- С. 35.

70. Виленский, А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. - 2012. - № 7. - С.44.
71. Винская, В.Г. Агрохолдинги набирают обороты // Экономика и жизнь. - 2012. - №10. - С.9.
72. Горфинкель, В.Я. Сельское хозяйство России/В.Я. Горфинкель. - М.: Перспектива, 2011. - 472 с.
73. Гуринович М. Малое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве // Человек и труд. - 2013. - №1.- С.40.
74. Дедул А. Сельское хозяйство России: Достижения, проблемы, перспективы // Экономика и жизнь. - 2013. - № 4. - С. 3.
75. Егоров А.А. Малый бизнес-инструмент решения социальных задач в сельском хозяйстве // Проблемы теории и практики управления. 2013. - №4. -С. 50.
76. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов // Финансы. - 2016. - № 3. - С.26.
77. Зевелев, В.А. Малый бизнес - большая проблема России/В.А. Зевелев. - М.: Дашков и К, 2011. - 712 с.
78. Ивасюк, Р.Я. Анализ особенностей развития сельского хозяйства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 4. - С. 14.
79. Кавеев, Х.Я. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть. - 2016. - №8. - С.8.
80. Каганов, В.Г. Развитие сельского хозяйства в России// Экономика и жизнь. - 2016. - №16. - С. 11.
81. Касевич, Е.В. Правовые аспекты развития малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства в России // Общество и право. - 2017. - № 5. - С. 17.
82. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство/М.Г.Лапуста. - М.: Дашков и К, 2016. -219 с.

83. Львов, Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса/Ю.А.Львов. - Спб.: ГМП «Фармико», 2016. - 300 с.
84. Максимов, Д.В. Малое предпринимательство/Д.В. Максимов. - М.: Приор, 2016. - 315 с.
85. Малахов, С.Г. Экономика сельского хозяйства/С.Г. Малахов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 555 с.
86. Новиков, О.Н. Особенности развития сельского хозяйства в России/О.Н. Новиков. - М.: "Омега-Л", 2015. - 480 с.
87. Оболенский, С.В. Малые и средние предприятия/С.В. Оболенский. - М.: Приор, 2017. - 400 с.
88. Облонский, Э.А. Экономика сельского хозяйства в России/Э.А. Облонский. - М.: Дашков и К, 2011. - 112 с.
89. Плотникова, О.А. История образования сельского хозяйства в Шарыповском районе// Кузбасс.-2017.- №16.-С.10.
90. Плахов, И.И. Развитие сельского хозяйства // №18.-С.7.
91. Рубин, Ю.Б. Оценка влияния развития сельского хозяйства на инвестиционную привлекательность Шарыповского района 2016. № 20.-С.12
92. Состояние сельского хозяйства в Шарыповском районе// БИКИ. - 2016- №61. -С.34
93. Старостин, Ю.М. Комплексная модернизация личных подсобных хозяйств в Шарыповском районе// Красная Шория.-2016.-№24.-С.2.
94. Стенькин, П.В. Анализ развития сельского хозяйства в Шарыповском районе// Красная Шория.-2016. -№24.-С.3
95. Супонькина, Т. Стимулы для мелких и средних предприятий не предусмотрены / Т. Супонькина // Город Т. - 2016. - №16. - С. 16
96. Тореев В.Б. Эффективность программ поддержки малого предпринимательства в Шарыповском районе// Город Ш. - 2017. - №18. - С. 16
97. Увалов В.С. Динамика развития сельского хозяйства в Шарыповском районе// Город Ш.-2017.-№19.-С.18

98. Web - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации// <http://www.msh.ru>
99. Привалова М. Поддержка малого предпринимательства: граждане не доверяют государству. <http://www.finam.ru/analysis>
100. Состояние деловой среды и показатели деятельности предприятий (BEEPS).
<http://www.ebrd.com/downloads/research/factsheets/beepsr.pdf>
101. Стратегия 2020: от «экономики спроса» к «экономике предложения» / Вестник Европы XXI век. URL.
<http://www.vestnikevropy.com/all-articles/2012/4/16/-2020.html>
102. Федеральная служба государственной статистики:
<http://www.gks.ru>.
103. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Минэкономразвития РФ. <http://smb.gov.ru/measuresupport/>
104. Экономический журнал: <http://institutiones.com>.
105. Калинин В.Д. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства // Бизнес в России, 2012, №4.
106. Малое и среднее предпринимательство: статистический сборник Федеральной службы государственной статистики. Федеральная служба государственной статистики, 2016.
107. Маньков В.С. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса / Вестник Московского университета. 2016 г. №2. С.20-22.
108. Муравьев А.И., Игнатьев А.М., Крутик А.Б. Экономика, организация, финансы: учебное пособие для вузов. Спб., 2016. 300 с.
109. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России // Инновации. 2016. №1. С. 63-67.
110. Растущие возможности: исследование инвестиционной привлекательности России. Эрнст энд Янг, 2016.
111. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2017.

112. Российское обозрение малых и средних предприятий. М., 2016.
113. Семенов А., Агеев Д. Социальные приоритеты поддержки малого предпринимательства // Экономист. 2016. № 10.
114. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей/ пер. с англ. М., 2016. 560 с.
115. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей/ пер. с англ. М., 2015. 560 с.
116. Цандер Э. Руководство малыми и средними предприятиями: пер. с нем, В. П. Воронькова, под. Ред. Р. М, Гринева. Обнинск, ГЦИПК, 2016.
117. Экспресс-анализ эффективности программ поддержки МСП (KPMG, 2017), Росстат.
118. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3106>
119. Велиева, И.С. Кредитование малого бизнеса в России: перспективы роста/ Велиева И.С.// Аудитор. – 2017. – № 1. – С. 33–36
120. Гизайтуллин, Р.Р. Использование бюджета развития в инновационной и инвестиционной сферах / Гизайтуллин Р.Р.// Экономический вестник РТ. – 2016. – № 2. – С. 12–14
121. Григорян, Р. Совершенствование финансово-кредитного механизма муниципальной поддержки предпринимательства / Григорян Р.// Предпринимательство. – 2016. – № 4. – С. 128–131
122. Давыдова, Л.В. Малое предпринимательство в реформируемой экономике: роль и значение/ Давыдова Л.В., Будовская Л.А.// Финансы и кредит. – 2017. – № 13 (253). – С. 48–53
123. Морозко, Н.И. Финансовый анализ развития малого бизнеса в России / Морозко Н.И. // Финансы и кредит. – 2016. – № 28. – С. 55–63
124. Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: учебное пособие для вузов/ А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб: ИД Бизнес-пресса, 2016. – 608 с.

125. Никологорский, Д. О методах государственной поддержки малого и среднего бизнеса/ Никологорский Д. О // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 11. – С. 72–78